

**PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI, PEMASARAN DAN  
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
PADA AZZAM BOUTIQUE  
TELUK PANJI**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



OLEH

**NOVI KARTIKA**  
**19.012.00.197**

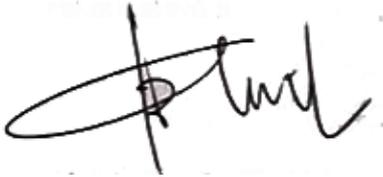
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NOVI KARTIKA  
NPM : 19.012.00.197  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI, PEMASARAN  
DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA AZZAM BOUTIQUE TELUK  
PANJI

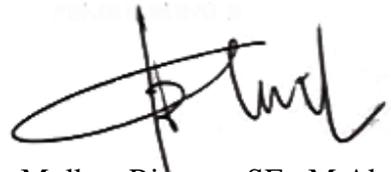
Disetujui, Juli 2023

PEMBIMBING I



Hj. Novrihan Leily Nasution, SE., M.Si  
NIDN : 0122117202

PEMBIMBING II



Mulkan Ritonga, SE., M.Ak  
NIDN : 0114128404

DEKAN


KRISTYONO, SE. M.Si  
NIDN : 0116118301

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN


ABD. HALIM, SE. M.Si  
NIDN : 0126128901

### LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : NOVI KARTIKA  
NPM : 19.012.00.197  
PROGRAM STUDI : SI-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI PEMASARAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA AZZAM BOUTIQUE TELUK PANJI

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan



NOVI KARTIKA

## **ABSTRAK**

**NOVI KARTIKA. NPM. 18.011.00.346. PENGARUH BRAND IMAGE, INOVASI TEKNOLOGI, MARKETING ONLINE DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE (Studi kasus mahasiswa semester VIII kampus III Universitas Labuhanbatu), 2022. Skripsi.**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh Brand Image, Inovasi Teknologi, Marketing Online Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi kasus mahasiswa semester VIII kampus III Universitas Labuhanbatu). Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan disebar kepada 56 sampel penelitian yaitu mahasiswa semester VIII kampus III. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik pengujian data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi uji validitas dan reabilitas, Uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan Pengujian secara parsial dan simultan. Hasil analisis menunjukkan bahwa brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung  $>$  T tabel ( $2,787 > 2,006$ ), inovasi teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung  $>$  T tabel ( $2,145 > 2,006$ ), marketing online berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung  $>$  T tabel ( $3,439 > 2,006$ ), persepsi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung  $>$  T tabel ( $2,792 > 2,006$ ), secara simultan brand image, inovasi teknologi, marketing online dan persepsi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai F hitung  $>$  F tabel ( $49,896 > 2,55$ )

**Kata Kunci : Brand image, Inovasi teknologi, Marketing online, Persepsi**

**konsumen dan keputusan pembelian**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah penulis ucapkan atas kemudahan yang Allah SWT berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat-syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen pada Universitas Labuhanbatu.

Skripsi yang penulis susun memiliki judul yaitu “PENGARUH BRAND IMAGE, INOVASI TEKNOLOGI, MARKETING ONLINE DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE (Studi kasus mahasiswa semester VIII kampus III Universitas Labuhanbatu)”

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan Terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, yaitu :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.SI, Ph.D, Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Elvina, S.Pd, M.Si, selaku Pembimbing I yang memberikan banyak masukan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Mulkan Ritonga, SE., M.Ak, selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan Khususnya dibidang studi Manajemen.

Rantauprapat, juli 2023

Peneliti,



NOVI KARTIKA

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah .....	5
1. Batasan Masalah .....	5
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Uraian Teori .....	13
C. Kerangka Konseptual .....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
1. Lokasi Penelitian .....	34
2. Waktu Penelitian .....	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel .....	35
C. Definisi Operasional Variabel.....	35
D. Jenis dan Sumber Data .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Uji Instrumen Penelitian.....	38
G. Metode Analisis Data .....	43
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>46</b>
A. Hasil Penelitian .....	46
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	46
2. Hasil Deskriptif Responden.....	52
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas) .....	60
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan	

Koefisien Determinan) .....	65
B. Pembahasan.....	70
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN KUESIONER.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN SPSS.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan .....	34
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3	Uji validitas .....	39
Tabel 3.4	Uji reabilitas .....	42
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Umur .....	53
Tabel 4.3	Deskriptif Responden Tentang x1.....	53
Tabel 4.4	Deskriptif Responden Tentang x2.....	55
Tabel 4.5	Deskriptif Responden Tentang x3.....	56
Tabel 4.6	Deskriptif Responden Tentang x4.....	57
Tabel 4.7	Deskriptif Responden Tentang y.....	59
Tabel 4.8	Uji multikolinearitas.....	63
Tabel 4.9	Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.10	Uji Parsial (T) .....	67
Tabel 4.11	Uji Simultan (F) .....	68
Tabel 4.12	Determinan .....	69

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	32
Gambar 4.2	Grafik Histogram .....	61
Gambar 4.3	Grafik Normal P-p Plot .....	62
Gambar 4.4	Uji Heteroskedaritas .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner .....	79
Lampiran 2	Hasil spss .....	82