

DAFTAR PUSTAKA

- [1] U. A. Rosyidah and H. Oktavianto, “Pencarian Pola Asosiasi Keluhan Pasien Menggunakan Teknik Association Rule Mining,” 2018.
- [2] S. Kurniawan, W. Gata, H. Wiyana, and P. Studi, “ANALISIS ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK REKOMENDASI PRODUK PADA DATA RETAIL PENJUALAN PRODUK KOSMETIK (STUDI KASUS : MT SHOP KELAPA GADING),” 2018.
- [3] R. Amelia and D. P. Utomo, “ANALISA POLA PEMESANAN PRODUK MODERN TRADE INDEPENDENT DENGAN MENEREPAKAN ALGORITMA FP. GROWTH (STUDI KASUS: PT. ADAM DANI LESTARI),” *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, vol. 3, no. 1, Nov. 2019, doi: 10.30865/komik.v3i1.1622.
- [4] A. Abdullah, “Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode FP-Growth,” 2018.
- [5] K. Erwansyah, “J-SISKO TECH Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD Implementasi Data Mining Untuk Menganalisa Hubungan Data Penjualan Produk Bahan Kimia Terhadap Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma FP (Frequent Pattern) Growth Pada PT. Grand Multi Chemicals,” v, vol. 30, no. 2, pp. 30–40, 2019.
- [6] A. Setiawan, D. Indra, and G. Anugrah, “Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Indomaret GKB Gresik dengan Metode FP-Growth,” *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, vol. 2, no. 2, 2019.

- [7] D. E. Putri and E. P. W. Mandala, "Implementasi Algoritma FP-Growth Untuk Menemukan Pola Frekuensi Pembelian Lauk Pada Rumah Makan Takana Juo," *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 5, no. 1, p. 242, Jan. 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2643.
- [8] J. Homepage, S. Genjang Setyorini, K. Sari, L. Rahma Elita, and S. A. Putri, "MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science Market Basket Analysis with K-Means and FP-Growth Algorithm as Citra Mustika Pandawa Company Analisis Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma K-Means dan FP-Growth pada PT. Citra Mustika Pandawa," vol. 1, pp. 41–46, 2021.
- [9] R. Elsyia Putra, M. Iqbal, and S. Tinggi Ilmu Komputer Muhammadiyah Batam, "Prediksi Pola Penjualan Produk Herbal Menggunakan Algoritma FP-Growth," 2022, doi: 10.35134/jidt.v4i1.167.
- [10] Anisya, "DATA MINING DALAM PREDIKSI PASOKAN KELAPA SAWIT," vol. 3, no. 1, 2020, doi: 10.31869/rtj.v3i1.1687.
- [11] R. R. Putra and C. Wadisman, "IMPLEMENTASI DATA MINING PEMILIHAN PELANGGAN POTENSIAL MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS IMPLEMENTATION OF DATA MINING FOR POTENTIAL CUSTOMER SELECTION USING K-MEANS ALGORITHM," *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, vol. 1, no. 1, 2018.
- [12] A. Fitri Boy, S. Yakub, Z. Azmi, and S. Triguna Dharma, "IMPLEMENTASI DATA MINING PADA PENGATURAN DISTRIBUSI

- BARANG DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH,” 2022. [Online]. Available: <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- [13] N. Salsabila, N. Sulistiyowati, and T. N. Padilah, “Pencarian Pola Pemakaian Obat Menggunakan Algoritma FP-Growth,” 2022. [Online]. Available: <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- [14] S. Andika *et al.*, “Penerapan Data Mining Pada Hasil Tracer Study Alumni Untuk Menemukan Pola Asosiasi Dengan Algoritma Fp-Growth,” *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, vol. 5, no. 3, 2022.
- [15] D. A. Silitonga and A. P. Windarto, “Implementasi Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule Menerapkan Algoritma FP-Growth,” *Journal of Information System Research (JOSH)*, vol. 3, no. 2, pp. 101–109, Feb. 2022, doi: 10.47065/josh.v3i2.1239.
- [16] I. Astrina ¹, M. Z. Arifin, and U. Pujiyanto, “Penerapan Algoritma FP-Growth Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Mas,” 2019.
- [17] A. Anggrawan, M. Mayadi, and C. Satria, “Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth,” *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer*, vol. 21, no. 1, pp. 125–138, Nov. 2021, doi: 10.30812/matrik.v21i1.1260.