

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA N-MAX DI
KOTA RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**NELPY D. SIMBOLON
NPM. 2001100096**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : NELPY D.SIMBOLON
NPM : 201100096
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA N - MAX DI KOTA RANTAUPRAPAT

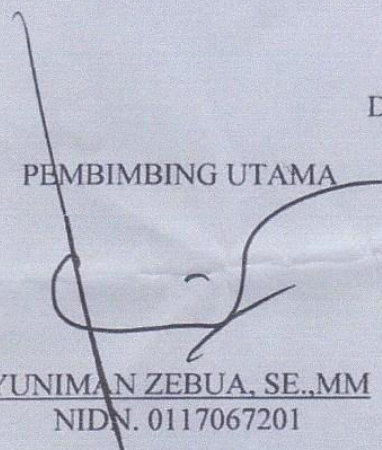
RANTAUPRAPAT, APRIL 2024

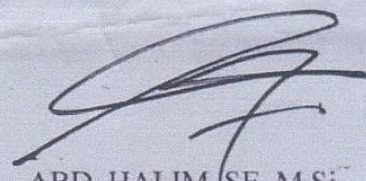
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

*Aec
04/03
2024*


YUNIMAN ZEBUA, SE.,MM
NIDN. 0117067201



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

MENYETUJUI:


DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN




PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301




ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NELPY D. SIMBOLON
NPM : 2001100096
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA N-MAX
DI KOTA RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, April 2024

Yang Membuat Pernyataan



NELPY D. SIMBOLON
NPM. 2001100096