

**ANALISIS CUSTOMER EXPERIENCES DAN SERVICECAPE
TERHADAP REPURCHASE DAN RELATIONSHIP MARKETING
(STUDI KASUS PT. NAYRA MULTI JAYA)**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



LUSI SELVIANA MUBAROK
2001100075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

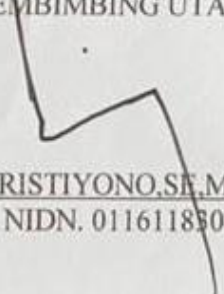
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : LUSI SILVIANA MUBAROK
NPM : 2001100075
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : **ANALISIS CUSTOMER EXPERIENCE DAN SERVICESCAPE TERHADAP REPURCHASE INTENTION DAN RELATIONSHIP MARKETING (STUDY KASUS PT NAYRA MULTI JAYA)**

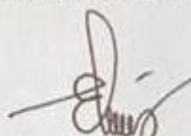
RANTAUPRAPAT, 31 MEI 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA


PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118501

PEMBIMBING PENDAMPING


ELVINA, S.Pd, M.Si
NIDN. 0108108101

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118501

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : LUSI SILVIANA MUBAROK
NPM : 2001100075
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : **ANALISIS CUSTOMER EXPERIENCE DAN SERVICESCAPE
TERHADAP REPURCHASE INTENTION DAN RELATIONSHIP
MARKETING (STUDY KASUS PT NAYRA MULTI JAYA)**

Dengan ini menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 31 Mei 2024



LUSI SILVIANA MUBAROK
NPM. 2001100075