

**THE EFFECT OF ADVERTISING, BRAND IMAGE, PRICE AND
CONSUMER MOTIVATION ON CONSUMER PURCHASE INTEREST
IN MS.GLOW SKINCARE IN THE RANTAUPRAPAT REGION**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



ANIKE PUTRI

2001100016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2024

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL


NAMA : ANIKE PUTRI
NPM : 2001100016
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : THE EFFECT OF ADVERTISING, BRAND IMAGE, PRICE AND CONSUMER MOTIVATION ON CONSUMER PURCHASE INTEREST IN MS.GLOW SKINCARE IN THE RANTAUPRAPAT REGION

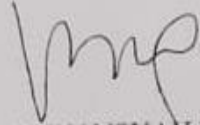
RANTAUPRAPAT, 03 JUNI 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


Dr. HAYANUDDIN SAFRI, SE.,M.Si
NIDN. 0108066503


MUHAMMAD IRWANSYAN HASIBUAN, SE.,M.Si
NIDN. 0106017901

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN


PRISTYONO, SE.,M.Si
NIDN. 0116118301


ABD. HALIM, SE.,M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : ANIKE PUTRI
NPM : 2001100016
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : THE EFFECT OF ADVERTISING, BRAND IMAGE, PRICE AND CONSUMER MOTIVATION ON CONSUMER PURCHASE INTEREST IN MS.GLOW SKINCARE IN THE RANTAUPRAPAT REGION

Dengan ini menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 03 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



Anike Putri
ANIKE PUTRI
NPM. 2001100016