

**STRATEGI PENJUALAN KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DIMSUM RAYYAN AEK NABARA
(LABUHANBATU)**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**DWI ASTUTI
NPM. 2001100042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : DWI ASTUTI
NPM : 2001100042
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : STRATEGI PENJUALAN KUALITAS PRODUK,
HARGA, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DIMSUM RAYYAN AEK NABARA
(LABUHANBATU)

RANTAUPRAPAT, 30 April 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA


SITI LAM'AH NASUTION, S.H., M.H
NIDN. 0104018102

PEMBIMBING PENDAMPING


BUDI FEBRIANI, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0126028204

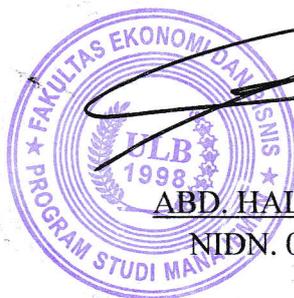
MENYETUJUI:

DEKAN


PRISTİYONO, SE, M.Si
NIDN. 0110118301

KAPRODI MANAJEMEN


ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901



LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : DWI ASTUTI
NPM : 2001100042
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : STRATEGI PENJUALAN KUALITAS
PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DIMSUM RAYYAN AEK
NABARA (LABUHANBATU)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 30 April 2024

Yang Membuat Pernyataan



DWI ASTUTI
NPM. 2001100042