

**STRATEGI PENJUALAN KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DIMSUM RAYYAN AEK NABARA  
(LABUHANBATU)**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**DWI ASTUTI  
NPM. 2001100042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : DWI ASTUTI  
NPM : 2001100042  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : STRATEGI PENJUALAN KUALITAS PRODUK,  
HARGA, LOKASI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DIMSUM RAYYAN AEK NABARA  
(LABUHANBATU)

RANTAUPRAPAT, 30 April 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



SITI LAM'AH NASUTION, S.H., M.H  
NIDN. 0104018102

PEMBIMBING PENDAMPING



BUDI FEBRIANI, S.Pd., M.Pd  
NIDN. 0126028204

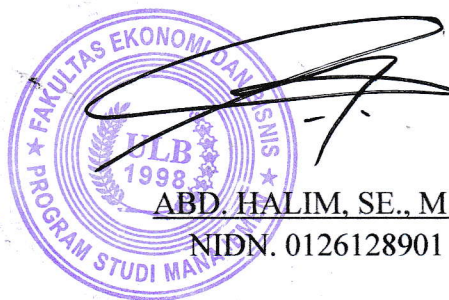
MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0110118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE., M.Si  
NIDN. 0126128901

## **LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL**

NAMA : DWI ASTUTI  
NPM : 2001100042  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : STRATEGI PENJUALAN KUALITAS  
PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DIMSUM RAYYAN AEK  
NABARA (LABUHANBATU)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 30 April 2024

Yang Membuat Pernyataan



DWI ASTUTI  
NPM. 2001100042