



**No** : 266/MSEJ/YRPI/2024  
**Perihal** : *Letter of Acceptance (LoA)*

**Kepada Yth**

**Penulis** : Dwi Astuti<sup>1</sup>, Siti Lam<sup>2</sup>ah Nasution<sup>2</sup>, Budi Febriani<sup>3</sup>  
**Judul Naskah** : STRATEGI PENJUALAN KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMSUM RAYYAN AEK NABARA (LABUHANBATU)  
**Afiliasi** : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu, Indonesia<sup>1,2,3</sup>

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah submit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 5 No 2 (April 2024)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 4 April, 2024

**Chief Editor**



**Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc**

