

**ANALYSIS OF EXPERIENTIAL MARKETING, TRUST,  
CONVENIENCE AND DIGITAL MARKETING ON PURCHASING  
DECISIONS ON THE SHOPEE APPLICATION**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**AGUNG LAKSONO  
NPM. 2001100009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL**

NAMA : AGUNG LAKSONO  
NPM : 2001100009  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : ANALYSIS OF EXPERIENTIAL MARKETING,  
TRUST, CONVENIENCE AND DIGITAL  
MARKETING ON PURCHASING DECISIONS ON  
THE SHOPEE APPLICATION

RANTAUPRAPAT, 29 April 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Dr. NURINTAN ASYIAH SIREGAR, S.E., M. Si  
NIDN. 0128098302

PEMBIMBING PENDAMPING



PRAIDA HANSYAH, S.Ag, M.A  
NIDN. 0114087001

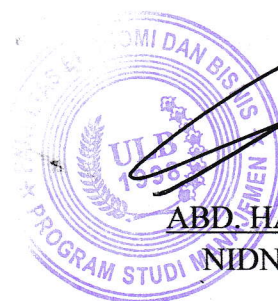
MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE., M.Si  
NIDN. 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : AGUNG LAKSONO  
NPM : 2001100009  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : ANALYSIS OF EXPERIENTIAL MARKETING,  
TRUST, CONVENIENCE AND DIGITAL  
MARKETING ON PURCHASING DECISIONS  
ON THE SHOPEE APPLICATION

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 29 April 2024

Yang Membuat Pernyataan



AGUNG LAKSONO  
NPM. 2001100009