

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, EQUITAS MERK, PERSEPSI  
KONSUMEN, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA CAFÉ PONDOK CENDANA  
RANTAUPRAPAT**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**DIMAS APRIANDA**  
**NPM. 2001100215**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2024**

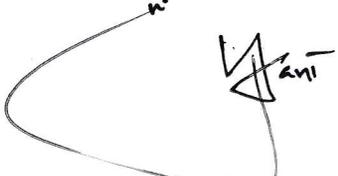
## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : DIMAS APRIANDA  
NPM : 2001100215  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, EQUITAS MERK, PERSEPSI KONSUMEN, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ PONDOK CENDANA RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, MEI 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



PITRIYANI, S.E., M.M  
NIDN. 0107098902

PEMBIMBING PENDAMPING



ABD. HALIM, S.E., M.Si  
NIDN.0126128901

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISDIYONO, SE., M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, S.E., M.Si  
NIDN. 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : DIMAS APRIANDA  
NPM : 2001100215  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, EQUITAS MERK, PERSEPSI KONSUMEN, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ PONDOK CENDANA RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Mei 2024  
Yang Membuat Pernyataan



DIMAS APRIANDA  
NPM. 2001100215