

**PENGARUH PRODUK, BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA CAFE MASSA KOK TONG RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**LATIFAH HANUM
NPM. 2001100070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

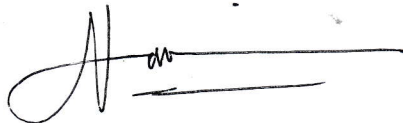
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : LATIFAH HANUM
NPM : 2001100070
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PRODUK, BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CAFE MASSA KOK TONG RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 25 April 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



NOVA JAYANTI HARAHAHAP, S.Pd., M.Si
NIDN. 0105119001

PEMBIMBING PENDAMPING



ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

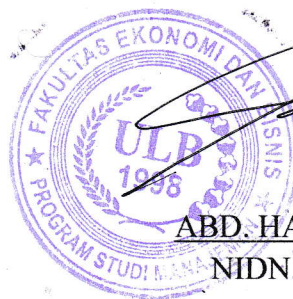
MENYETUJUI:

DEKAN



PRISATYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : LATIFAH HANUM
NPM : 2001100070
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PRODUK, BRAND IMAGE,
WORD OF MOUTH DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA CAFE MASSA KOK
TONG RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 25 April 2024

Yang Membuat Pernyataan



LATIFAH HANUM
NPM. 2001100070