



No : 226/MSEJ/YRPI/2024
Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth,

Penulis : Latifah Hanum¹, Nova Jayanti Harahap², Abd. Halim³
Judul Naskah : **PENGARUH PRODUK, BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CAFE MASSA KOK TONG RANTAUPRAPAT**
Afiliasi : ^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu, Indonesia

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal (SINTA 4) terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 5 no 2 (April-Mei 2024)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 21 April 2024

Chief Editor



Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc

