

**PENGARUH REWARD, PELATIHAN DAN KEMAMPUAN
KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
DALAM MENYELESAIKAN TARGET
(Studi Kasus Grand Permata Hotel Cikampak)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

ARDO IKNATIUS RGG
19.012.00.200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ARDO IKNATIUS RGG
NPM : 19.012.00.200
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH REWARD, PELATIHAN DAN KEMAMPUAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DALAM MENYELESAIKAN TARGET (STUDI KASUS GRAND PERMATA HOTEL CIKAMPAK

Disetujui

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II



Hi Novrihan Leily Nasution, SE., M.Si
NIDN : 0122117202



Mulkan Ritonga, SE., M.Ak
NIDN : 0114128404

Menyetujui :

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



Pristiyono, SE, M.Si
NIDN.0116118301



Abd. Halim, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

PERNYATAAN

NAMA : ARDO.IKNATIUS RGG
NPM : 19.012.00.200
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH REWARD, PELATIHAN DAN
KEMAMPUAN KERJA TERHADAP
MOTIVASI KERJA KARYAWAN DALAM
MENYELESAIKAN TARGET (STUDI
KASUS GRAND PERMATA HOTEL
CIKAMPAK

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2023



ARDO IKNATIUS RGG

ABSTRAK

ARDO IKNATIUS RGG. NPM. 19.012.00.200. PENGARUH REWARD, PELATIHAN DAN KEMAMPUAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DALAM MENYELESAIKAN TARGET (STUDI KASUS GRAND PERMATA HOTEL CIKAMPAK, 2023. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti PENGARUH REWARD, PELATIHAN DAN KEMAMPUAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DALAM MENYELESAIKAN TARGET (STUDI KASUS GRAND PERMATA HOTEL CIKAMPAK. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan disebar kepada sampel penelitian yaitu karyawan hotel. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik pengujian data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi uji validitas dan reabilitas, Uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan Pengujian secara parsial dan simultan. Hasil analisis menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan antar variable independent terhadap variable dependent dengan nilai signifikan di bawah 0,05 sehingga penelitian memperoleh hasil yang baik.

Kata Kunci : Reward, pelatihan, kemampuan kerja dan motivasi kerja

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen di Universitas Labuhanbatu.

Skripsi ini berjudul “PENGARUH REWARD, PELATIHAN DAN KEMAMPUAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DALAM MENYELESAIKAN TARGET (STUDI KASUS GRAND PERMATA HOTEL CIKAMPAK)”.

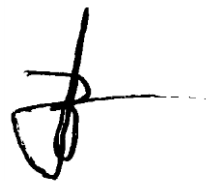
Penulis telah banyak menerima bimbingan, saran motivasi, dan doa dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan Terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, yaitu :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.SI Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Hj Novrihan Leily Nasution, SE., M.Si, Selaku Pembimbing I yang Membantu dan Membimbing selama Penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Mulkan Ritonga, SE., M.Ak, selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran selama proses bimbingan skripsi.
6. Seluruh Dosen yang Telah Memberikan Ilmu serta Pengetahuan dan Kepada staff Karyawan Universitas Labuhanbatu untuk segala jasa-jasanya selama masa Perkuliahan.
7. Kepada Keluarga saya yang selalu memberikan dukungan moril kepada penulis sehingga penulis menjadi lebih bersemangat didalam menyusun skripsi.
8. Seluruh Teman-teman satu angkatan Prodi Manajemen yang memberikan Motivasi untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan Khusus nya dibidang studi Manajemen.

Rantauprapat, 2023
Penulis,



ARDO IKNATIUS RGG

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah	5
2. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Uraian Teori.....	13
C. Kerangka Konseptual	28
D. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
1. Lokasi Penelitian.....	30
2. Waktu Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel	31
C. Definisi Operasional Variabel	31
D. Jenis dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Uji Instrumen Penelitian	35
G. Metode Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Gambaran Umum Mini Market AA Cikampak	44
2. Deskriptif Responden	48
3. Deskriptif Variabel Penelitian	50
4. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	53
5. Analisis Regresi Linier Berganda	58
B. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN KUESIONER	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.3 Uji Validitas Reward (X1).....	36
Tabel 3.4 Uji Validitas Pelatihan (X2)	37
Tabel 3.5 Uji Validitas Kemampuan kerja (X3).....	38
Tabel 3.6 Uji Validitas Motivasi karyawan (Y)	39
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas (Reliability Statistics).....	40
Tabe; 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
Tabel 4.3 Tanggapan responden tentang Brand Image	50
Tabel 4.4 Tanggapan responden tentang Persaingan.....	51
Tabel 4.5 Tanggapan responden tentang Bauran Promosi	52
Tabel 4.6 Tanggapan responden tentang Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda	58
Tabel 4.9 Uji parsial (Uji T).....	60
Tabel 4.10 Uji Simultan (F).....	61
Tabel 4.11 Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	54
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot	55
Gambar 4.3 Uji Heteroskedaritas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	72