

KUESIONER PENELITIAN.

Dalam rangka penelitian ini saya,

Nama : ARDO IKNATIUS RGG

Npm : 19.012.00.200

Status : Mahasiswi Universitas Labuhanbatu Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Memohon bantuan dari Bapak/Ibu agar dapat menjadi responden dalam penelitian ini. Saya sangat berharap Bapak/Ibu berkenan untuk mengisi kuesioner saya ini dengan baik dan lengkap. Data yang saya peroleh melalui kuesioner ini akan saya gunakan untuk dapat mengetahui “Pengaruh reward, pelatihan dan kemampuan kerja terhadap motivasi kerja karyawan dalam menyelesaikan target (Studi kasus grand permata hotel Cikampak”. Semua informasi yang telah didapat berdasarkan kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian ini saja serta terjaga kerahasiaannya, sesuai dengan etika penelitian. Atas kesediaan dari Bapak/Ibu saya ucapkan banyak terimakasih.

Labuhanbatu Selatan, Februari 2023

Hormat Saya,

Peneliti

ARDO IKNATIUS RGG

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Setiap pernyataan hanya boleh diisi sebanyak satu jawaban dengan cara mencentang (√) salah satu kotak yang sudah disediakan.

Jawaban memiliki skala 1-5 yaitu :

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (SS)

3 : Kurang Setuju (KS)

4 : Setuju (S)

5 : Sangat Setuju (SS)

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Usia : Tahun

Masa Kerja : 0 – 5 Tahun 6 – 10 Tahun 10 – 15 Tahun

Diatas 15 Tahun

1. Reward (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Tempat saya memperhatikan dengan baik bagaimana hasil kerja para karyawan					
2.	Hasil kerja karyawan menentukan bagaimana kualitas kerja karyawan					
3.	Tempat saya bekerja sangat memperhatikan bagaimana tingkat disiplin karyawan					
4.	Karyawan dengan disiplin kerja yang baik akan diberikan reward oleh pihak hotel					
5.	Saya memiliki loyalitas kerja yang baik					
6.	Pemberian reward dinilai dari bagaimana loyalitas seorang karyawan					
7.	Saya akan bekerja dengan dedikasi yang baik					
8.	Pemberian reward berdasarkan dari karyawan dengan dedikasi yang baik					
9.	Pemberian reward diberikan dengan berbagai cara salah satunya adalah liburan					
10.	Saya berusaha bekerja dengan baik untuk mendapatkan reward liburan					

2. Pelatihan (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Desain pekerjaan yang saya miliki sesuai dengan kemampuan saya					
2.	Pelatihan di lakukan untuk meningkatkan kemampuan desain pekerjaan karyawan					
3.	Kecakapan yang saya miliki sesuai dengan kemampuan saya					
4.	Pelatihan di lakukan untuk meningkatkan kecakapan karyawan					
5.	Saya memiliki keterampilan kerja yang baik					
6.	Pelatihan di lakukan untuk meningkatkan kemampuan kerja karyawan					
7.	Saya memiliki keahlian kerja yang baik					
8.	Pelatihan di lakukan untuk meningkatkan keahlian kerja karyawan					
9.	Saya memiliki kreatifitas yang baik didalam melakukan pekerjaan					
10.	Pelatihan di lakukan untuk meningkatkan kreatifitas karyawan					

3. Kemampuan kerja (X₃)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kemampuan yang saya miliki sesuai dengan latar belakang pendidikan saya					
2.	Saya memiliki pekerjaan yang sesuai dengan latar belakang pendidikan saya					
3.	Kemampuan kerja didapatkan dengan pelatihan yang baik					
4.	Karyawan selalu menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan kemampuannya					
5.	Saya memiliki kemampuan kerja yang sangat berguna bagi tempat kerja saya					
6	Kemampuan kerja saya akan terus saya tingkatkan					
7	Pekerjaan yang saya lakukan selalu di beri petunjuk dengan baik					
8	Rincian pekerjaan pada tempat saya bekerja dijelaskan dengan baik					
9	Saya selalu teliti ketika akan melakukan pekerjaan					
10	Ketelitian karyawan sangat diperhatika ditempat saya bekerja					

4. Motivasi Kerja (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya selalu berusaha bekerja keras di tempat saya bekerja					
2	Bekerja dengan keras akan membuat tujuan perusahaan lebih cepat di capai					
3	Pekerjaan yang saya jalani memberikan orientasi masa depan yang baik					
4	Orientasi pekerjaan yang dilakukan berjalan dengan baik					
5	Cita-cita yang tinggi saya jadikan sebagai motivasi didalam bekerja					
6	Saya memiliki harapan cita-cita yang tinggi ditempat saya bekerja					
7	Saya merupakan pegawai dengan tingkat disiplin kerja yang baik.					
8	Saya selalu berusaha memiliki ketekunan didalam bekerja					
9	Rekan kerja yang dipilih dapat memberikan motivasi didalam bekerja					
10	Hubungan kerja selalu berjalan dengan baik					

REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT y
/METHOD=ENTER x1 x2 x3
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/SAVE PRED.

```

Regression**Notes**

Output Created	11-MAR-2023 12:50:13
Comments	
Active Dataset	DataSet1
Filter	<none>
Weight	<none>
Split File	<none>
N of Rows in Working Data File	91
Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Cases Used	

Syntax	<pre> REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT y /METHOD=ENTER x1 x2 x3 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /SAVE PRED. </pre>
Resources	<pre> Processor Time 00:00:03,95 Elapsed Time 00:00:03,26 Memory Required 1980 bytes Additional Memory Required for Residual Plots 896 bytes </pre>
Variables Created or Modified	<pre> PRE_2 Unstandardized Predicted Value </pre>

[DataSet1]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
keputusan pembelian	21.93	1.837	91
brand image	22.35	1.991	91
persaingan	17.68	1.341	91
bauran promosi	22.08	1.905	91

Correlations

		keputusan pembelian	brand image	persaingan
Pearson Correlation	keputusan pembelian	1.000	.827	.619
	brand image	.827	1.000	.584
	persaingan	.619	.584	1.000
	bauran promosi	.961	.834	.697
Sig. (1-tailed)	keputusan pembelian	.	.000	.000
	brand image	.000	.	.000
	persaingan	.000	.000	.
	bauran promosi	.000	.000	.000
N	keputusan pembelian	91	91	91
	brand image	91	91	91
	persaingan	91	91	91
	bauran promosi	91	91	91

Correlations

		bauran promosi
Pearson Correlation	keputusan pembelian	.961
	brand image	.834
	persaingan	.697
	bauran promosi	1.000
Sig. (1-tailed)	keputusan pembelian	.000
	brand image	.000
	persaingan	.000
	bauran promosi	.
N	keputusan pembelian	91
	brand image	91
	persaingan	91
	bauran promosi	91

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	bauran promosi, persaingan, brand image ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.965 ^a	.930	.928	.493

a. Predictors: (Constant), bauran promosi, persaingan, brand image

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	282.454	3	94.151	387.280	.000 ^b
	Residual	21.150	87	.243		
	Total	303.604	90			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), bauran promosi, persaingan, brand image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.175	.724		3.005	.003
	brand image	.079	.047	.085	1.666	.099
	persaingan	-.137	.054	-.100	-2.537	.013
	bauran promosi	.925	.056	.959	16.524	.000

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
	(Constant)	
	brand image	.305
	persaingan	.514
	bauran promosi	.238
		3.281
		1.946
		4.210

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	brand image	persaingan
1	1	3.992	1.000	.00	.00	.00
	2	.005	29.224	.64	.12	.01
	3	.002	40.046	.32	.19	.75
	4	.001	60.661	.04	.69	.24

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions
		bauran promosi
1	1	.00
	2	.06

3	.00
4	.94

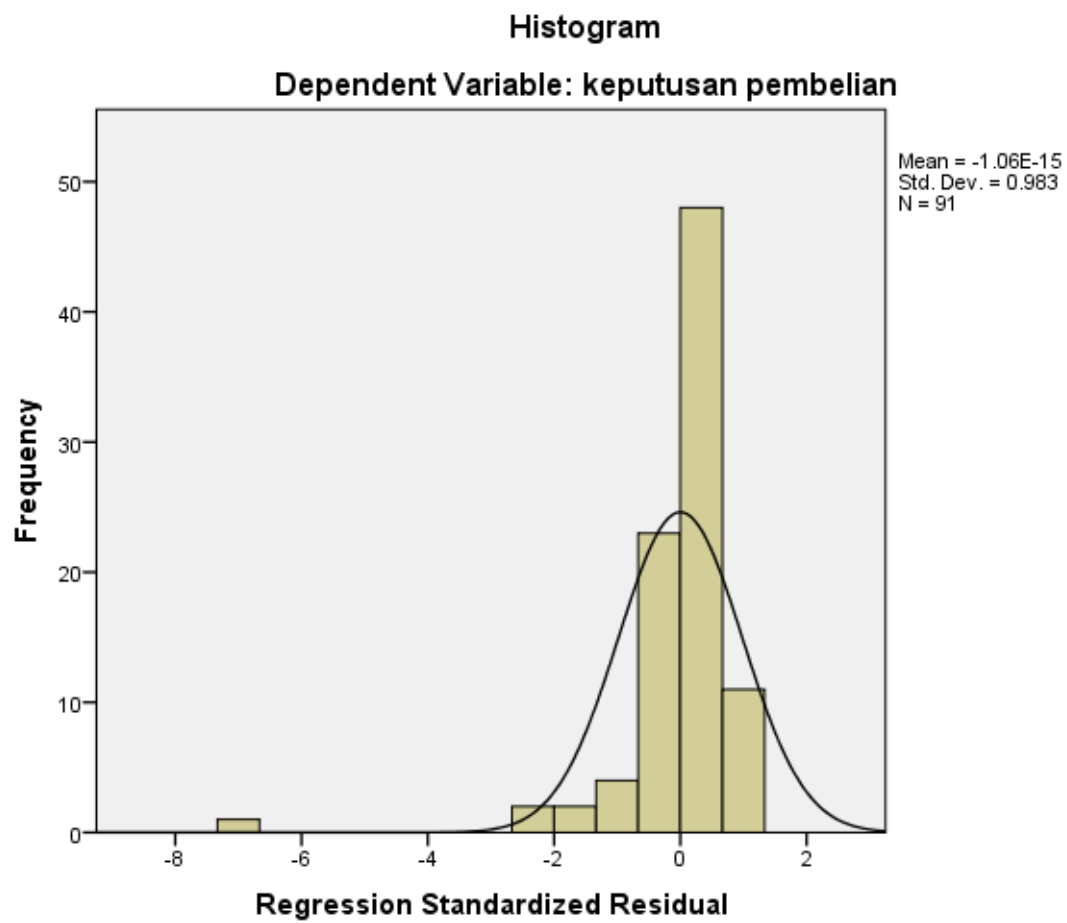
a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	19.51	24.94	21.93	1.772	91
Std. Predicted Value	-1.369	1.697	.000	1.000	91
Standard Error of Predicted Value	.057	.205	.099	.030	91
Adjusted Predicted Value	19.41	24.93	21.94	1.774	91
Residual	-3.450	.491	.000	.485	91
Std. Residual	-6.997	.996	.000	.983	91
Stud. Residual	-7.195	1.087	-.002	1.014	91
Deleted Residual	-3.647	.585	-.002	.516	91
Stud. Deleted Residual	-11.240	1.088	-.050	1.366	91
Mahal. Distance	.207	14.615	2.967	2.687	91
Cook's Distance	.000	.740	.016	.083	91
Centered Leverage Value	.002	.162	.033	.030	91

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**Dependent Variable: keputusan pembelian**