

**ANALISIS EKUITAS MEREK, PROMOSI, HARGA, DAN
KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG (STUDI KASUS TECHNO
PONSEL AEK BATU)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

**MARIA ALA COQUE TINDAON
19.012.00.201**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

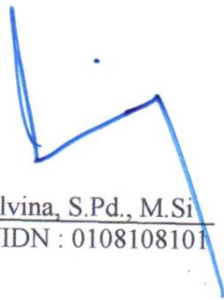
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MARIA ALA COQUE TINDAON
NPM : 19.012.00.201
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS EKUITAS MEREK, PROMOSI,
HARGA, DAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(STUDI KASUS TECHNO PONSEL AEK
BATU)

Disetujui

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



Elvina, S.Pd., M.Si
NIDN : 0108108101



Mulkan Ritonga, SE., M.Ak
NIDN : 0114128404

Menyetujui :

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



Pristiyono, SE, M.Si
NIDN: 0116118301



Abd. Halim, SE, M.Si
NIDN, 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : MARIA ALA COQUE TINDAON
NPM : 19.012.00.201
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS EKUITAS MEREK, PROMOSI,
HARGA, DAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(STUDI KASUS TECHNO PONSEL AEK
BATU)

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2023



MARIA ALA COQUE TINDAON

ABSTRAK

MARIA ALA COQUE TINDAON. NPM. 19.012.00.201. ANALISIS EKUITAS MEREK, PROMOSI, HARGA, DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS TECHNO PONSEL AEK BATU), 2023. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti ANALISIS EKUITAS MEREK, PROMOSI, HARGA, DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS TECHNO PONSEL AEK BATU). Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan disebar kepada 60 sampel penelitian yaitu konsumen. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik pengujian data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi uji validitas dan reabilitas, Uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan Pengujian secara parsial dan simultan. Hasil analisis menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan antar variable independent terhadap variable dependent dengan nilai signifikan di bawah 0,05 sehingga penelitian memperoleh hasil yang baik.

Kata Kunci : Ekuitas merek, promosi, harga dan komunikasi pemasaran

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen di Universitas Labuhanbatu.

Skripsi ini berjudul “ANALISIS EKUITAS MEREK, PROMOSI, HARGA, DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS TECHNO PONSEL AEK BATU)”.

Penulis telah banyak menerima bimbingan, saran motivasi, dan doa dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan Terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, yaitu :

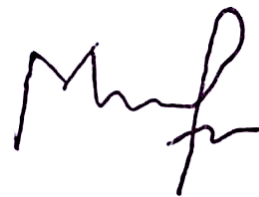
1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.SI Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Elvina , SE, M.Si, Selaku Pembimbing I yang Membantu dan Membimbing selama Penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Mulkan Ritonga, SE., M.Ak, selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran selama proses bimbingan skripsi.
6. Seluruh Dosen yang Telah Memberikan Ilmu serta Pengetahuan dan Kepada staff Karyawan Universitas Labuhanbatu untuk segala jasa-jasanya selama masa Perkuliahan.
7. Kepada Keluarga saya yang selalu memberikan dukungan moril kepada penulis sehingga penulis menjadi lebih bersemangat didalam menyusun skripsi.
8. Seluruh Teman-teman satu angkatan Prodi Manajemen yang memberikan Motivasi untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan Khusus nya dibidang studi Manajemen.

Rantauprapat, 2023

Penulis,



MARIA ALA COQUE TINDAON

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Uraian Teori	10
C. Kerangka Konseptual	22
D. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
1. Lokasi Penelitian	24
2. Waktu Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian	25
1. Populasi	25
2. Sampel	25
C. Definisi Operasional Variabel.....	26
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Uji Instrumen Penelitian	29
G. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN KUESIONER.....	73

DAFTAR TABEL

Nama	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	24
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.3	Uji Validitas Ekuitas Merek.....	29
Tabel 3.4	Uji Validitas Promosi.....	30
Tabel 3.5	Uji Validitas Harga	31
Tabel 3.6	Uji Validitas Komunikasi Pemasaran Terpadu	32
Tabel 3.7	Uji Validitas Keputusan Pembelian	33
Tabel 3.8	Uji Validitas Reliabilitas	35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	46
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Tentang Ekuitas Merek.....	47
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Promosi.....	48
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Harga	49
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Tentang Komunikasi Pemasaran Terpadu	50
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.8	Grafik Histogram One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	53
Tabel 4.9	Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	58
Tabel 4.11	Uji Parsial.....	60
Tabel 4.12	Uji Simultan	62
Tabel 4.13	Determinasi.....	62

DAFTAR GAMBAR

Nama	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Techno Ponsel Aek Batu.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Nama	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	73