



**No** : 264/MSEJ/YRPI/2024  
**Perihal** : *Letter of Acceptance (LoA)*

**Kepada Yth**

**Penulis** : Miftahul Jannah<sup>1</sup>, Novrihan Leily Nasution<sup>2</sup>, Bayu Eko Broto<sup>3</sup>  
**Judul Naskah** : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA TERNAK LELE DI DESA PEMATANG SELENG

**Afiliasi** : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu, Indonesia<sup>1,2,3</sup>

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah submit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 5 No 2 (April 2024)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 4 April, 2024

**Chief Editor**



**Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc**

