

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA MASTER CASH & CREDIT KOTAPINANG**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
SUCI RAMADHANI
2001100133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

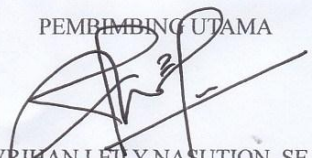
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : SUCI RAMADHANI
NPM : 2001100133
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS
PRODUK, HARGA, DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MASTER CASH & CREDIT KOTAPINANG

RANTAUPRAPAT, 3 JUNI 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA


NOVRIHAN LEILY NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0122117202

PEMBIMBING PENDAMPING



YUNIMAN ZEBUA, SE, MM
NIDN. 0117067201

MENYETUJUI:

DEKAN


PRISWANTO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN


ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : SUCI RAMADHANI
NPM : 2001100133
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS
PRODUK, HARGA, DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MASTER CASH & CREDIT KOTAPINANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 3 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



SUCI RAMADHANI
NPM. 2001100133