

**PENGARUH IKLAN, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DALAM
BELANJA ONLINE DI SHOPEE**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**RENI ANINGSIH
NPM. 2001100002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : RENI ANINGSIH
NPM : 2001100002
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH IKLAN, HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN DALAM BELANJA ONLINE
DI SHOPEE

RANTAUPRAPAT, APRIL 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



BAYU EKO BROTO, SE., M.M
NIDN. 0130096601

PEMBIMBING PENDAMPING



YONA MELIA, SM., M.M
NIDN. 0124039401

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : RENI ANINGSIH
NPM : 2001100002
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH IKLAN, HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DALAM BELANJA
ONLINE DI SHOPEE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 25 April 2024

Yang Membuat Pernyataan



RENI ANINGSIH
NPM. 2001100002