

---

**BUKTI PENERIMAAN NASKAH ARTIKEL ILMIAH**

**“Letter of Agreement (LoA)”**

Diberitahukan bahwa, Naskah artikel ilmiah dengan judul :  
Yang diserahkan oleh:

**Pengaruh Iklan, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Belanja Online Di Shopee**

Reni Aningsih1 □, Bayu Eko Broto2, Yona Melia3  
Program Studi Manajemen, Universitas Labuhanbatu.

Telah diterima untuk dipublikasikan pada tanggal 05 April 2024 pada Jurnal :

**YUME : Journal of Management**

ISSN : 2614-851X (Online)

Vol 7, No 1

Terakreditasi SINTA grade 5

Demikian surat ini dibuat dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Makassar**, 31 Maret 2024

Chief editor Journal,  
  
AMAR

This Journal has been indexed by :

