

**THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, PRICE,
CONSUMER PERCEPTION, STORE ATMOSPHERE AND WORD
OF MOUTH ON PURCHASING DECISIONS AT CAFE HALONA
COFFEE RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**APRILLA FATMAWATY
NPM. 2001100019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : APRILLA FATMAWATY
NPM : 2001100019
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING,
PRICE, CONSUMER PERCEPTION, STORE
ATMOSPHERE AND WORD OF MOUTH ON
PURCHASING DECISIONS AT CAFE HALONA
COFFEE RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 29 April 2024

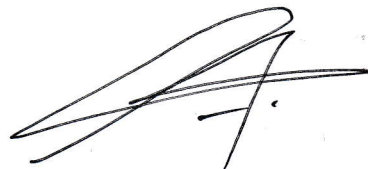
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



PITRIYANI, SE., M.M
NIDN. 0107098902

PEMBIMBING PENDAMPING



ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

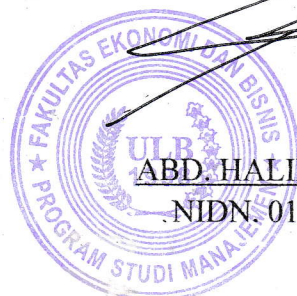
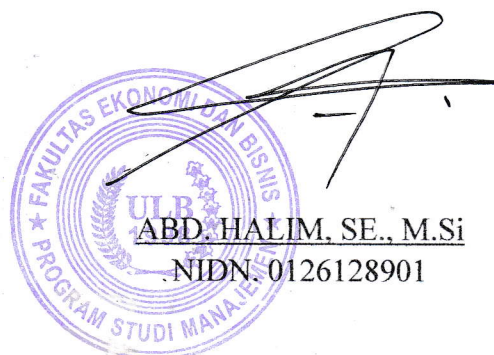
MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE., M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : APRILLA FATMAWATY
NPM : 2001100019
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING,
PRICE, CONSUMER PERCEPTION, STORE
ATMOSPHERE AND WORD OF MOUTH ON
PURCHASING DECISIONS AT CAFE HALONA
COFFEE RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 29 April 2024

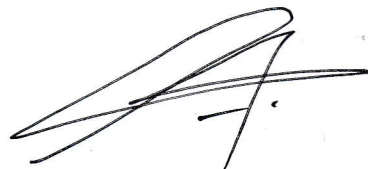
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



PITRIYANI, SE., M.M
NIDN. 0107098902

PEMBIMBING PENDAMPING



ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

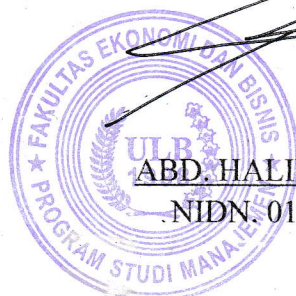
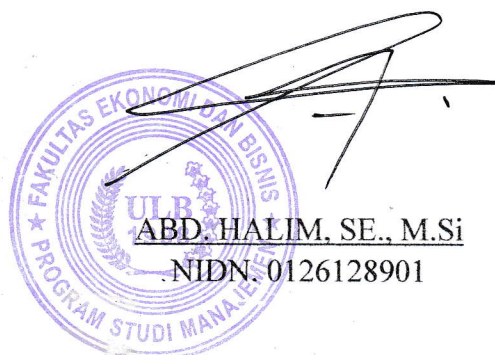
MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE., M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : APRILLA FATMAWATY
NPM : 2001100019
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING,
PRICE, CONSUMER PERCEPTION, STORE
ATMOSPHERE AND WORD OF MOUTH ON
PURCHASING DECISIONS AT CAFE
HALONA COFFEE RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 29 April 2024

Yang Membuat Pernyataan



APRILLA FATMAWATY
NPM. 2001100019