

DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- A Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- A. Hamdani dan Rambat Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chaney, David. 2003. *Lifestyle: suatu pengantar komprehensif*. Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana.
- James F. Engel, et. al., *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler dan Keller. 2009. Ahli Bahasa Bob Sobran. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengembangan*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: PT Indeks (Gramedia).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke-12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-12 Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler dan Gray Amstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. ed. by Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya.
- Shimp A Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

- Silvy L. Mandey. 2009. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Manajemen Bisnis dan Akuntansi.
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Situmorang dan Lufti, 2014. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV ANDI
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI
- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran*. Malang: Bayumedia
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. Teori dan Praktik*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Jurnal:

- Mandagi, V. A. L., Kalangi, J. A. F., Mukuan, D. D. S., Studi, P., Bisnis, A., Administrasi, J. I., & Ratulangi, U. S. 2018. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT Center Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Skripsi:

- Ahmad Syihabudin. 2022. *Pengaruh Brand Equity, Kualitas Produ, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Eiger Pada Mahasiswa Universitas Nusantara Pgri Kediri*.

- Lutiary Eka Ratri. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) pada Mahasiswa Pengguna Telephon Seluler di Fakultas Ekonomi Legurel Universitas Diponegoro Semarang.*
- Nugraheni, W. N. A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal.* Surakarta: Skripsi Fakultas Psikologi UMS.
- Okta Widiya Sari. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merk Vicenza Dalam Perspektif Bisnis Syariah.*
- Ratri. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang.* Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro: Semarang.
- Rudi Fransiska Tri Efendi. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Putra Nirwana Magetan.*
- Sulistiyari. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli". Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dipnegoro.
- Tezar Jouwis. 2019. *Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Eiger pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.*
- TB Ahmad Anton Jamaludin. 2017. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Cikarang.*