

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK,
DAN DISKON PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK WARDAH
DI TOKO EVI KOSMETIK MARBAU**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

DINDA MELANI

1901100353

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DINDA MELANI
NPM : 1901100353
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN DISKON PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI TOKO EVI KOSMETIK MERBAU

RANTAUPRAPAT,

2024

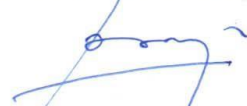
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



ELVINA, S.Pd, M.Si
NIDN.0108108101

PEMBIMBING PENDAMPING



RAJA SAUL MARTO HENDRY, SE, M.M
NIDN.0108036507

MENYETUJUI:



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN.0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN.0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : DINDA MELANI
NPM : 1901100353
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK
DAN DISKON PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK
WARDAH DI TOKO EVI KOSMETIK MARBAU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantau Prapat, Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Dinda Melani

NPM. 1901100353

ABSTRAK

DINDA MELANI. NPM. 1901100353 Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Diskon Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Wardah Pada Toko Evi Kosmetik Marbau, 2023. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Diskon Harga terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Wardah pada Toko Kosmetik Evi Marbau Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Diskon Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian dengan sampel berjumlah 96 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner atau data primer. Teknik analisis data menggunakan deskriptif statistik dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan secara serempak variabel Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Diskon Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Wardah di Toko Kosmetik Evi dengan nilai F_{hitung} 31,238 lebih besar dari F_{tabel} 2,68 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, secara parsial Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen dalam pembelian produk Wardah di Toko Kosmetik Evi diperoleh nilai t_{hitung} 3,870 lebih besar dari t_{tabel} 1,66, SECARA PARSIAL Harga berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan konsumen untuk membeli dengan t_{hitung} 1,057 lebih kecil dari t_{tabel} 1,66, dan nilai probabilitas t yakni $0,293 > 0,05$, secara parsial Diskon Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan konsumen untuk membeli diperoleh nilai t_{hitung} 4,560 $> t_{tabel}$ 1,66 dan nilai probabilitas t yakni $0,000 < 0,05$

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Diskon Harga, Keputusan Konsumen Untuk Membeli

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan Proposal ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Labuhanbatu. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah :

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Diskon Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Wardah Di Toko Evi Kosmetik Marbau”

Selama melakukan penelitian dan penulisan proposal ini, peneliti banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Assoc. Prof. Ade P Nasution, Ph.D, selaku rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Sriono, SH,M.Kn, selaku wakil rektor 1 Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Dr. Sumitro, SE.M. Si, selaku wakil rektor 2 Universitas Labuhanbatu
4. Bapak Dr. Amin Harahap, S.Pd, M.Si, selaku wakil rektor 3 Universitas Labuhanbatu
5. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, selaku Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
6. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
7. Ibu Elvina, S.Pd, M.Si, selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan proposal ini.

8. Bapak Raja Saul Marto Hendry, SE, M.M, selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan proposal ini.
9. Segenap Bapak/Ibu dosen dan para staff Universitas Labuhanbatu yang selama ini telah berjasa memberikan banyak ilmu kepada penulis dan membantu proses perkuliahan yang penulis lalui selama menempuh pendidikan.
10. Kedua orang tua saya Bapak Alex Abidin dan Alm Ibunda Rosmiati yang telah membesarkan, memberikan pendidikan, memberikan kasih sayang dan selalu mendukung saya.
11. Segenap anggota Evi Kosmetik Marbau yang begitu baik dan ramah membantu penulis selama proses pengumpulan data.
12. Kepada keluarga saya, khususnya wawak saya wak sulasmi, kakak saya Cynthia Aulia, abang saya Rudy Dharmawan, abang ipar saya Ramadhani, dan keponakan saya Nasha Maheswari Sharma yang senantiasa mendukung dan memberi semangat kepada penulis.
13. Teman-teman mahasiswa Universitas Labuhanbatu yang senantiasa berbagi ilmu.
14. Serta kepada orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima opini, kritik, dan saran yang dapat bermanfaat bagi para penulis.

Rantauprapat, Februari 2023

Penulis



Dinda Melani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan dan Perumusan Masalah.....	8
1.2.1 Batasan Masalah.....	8
1.2.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Uraian Teori.....	13
2.2.1 Keputusan Pembelian	13
2.2.2 Kualitas Produk	17
2.2.3 Harga	20
2.2.4 Diskon	25
2.3 Kerangka Konseptual	26

2.4	Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.1.1	Lokasi Penelitian	28
3.1.2	Waktu Penelitian	28
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.2.1	Populasi	28
3.2.2	Sampel	28
3.3	Definisi Operasional Variabel	29
3.4	Jenis dan Sumber Data	32
3.4.1	Jenis Data	32
3.4.2	Sumber Data	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6	Uji Instrumen Penelitian	33
3.6.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	36
3.7	Metode Analisis Data	37
3.7.1	Regresi linier berganda	37
3.7.2	Pengujian Hipotesis	38
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
A.	Hasil Penelitian	41
1.	Gambaran Toko Evi Kometik Marbau	41
2.	Hasil Deskripsi Responden	41
3.	Hasil Deskriptif Variabel Penelitian	44

4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	52
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji F, Uji T, dan koefisien Determinan)	54
B. Pembahasan.....	60
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian	62
3. Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian	63
4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Diskon Harga dan Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan pembelian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN KUESIONER.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar harga kosmetik Wardah.....	6
Tabel 1. 2 Daftar harga skincare Wardah	7
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	30
Tabel 3. 2 Skala Likert	33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk (X_1)	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X_2)	35
Tabel 3. 5 Hasil Uji Instrumen Diskon (X_3)	35
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian	35
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama sebagai Konsumen	43
Tabel 4. 5 Persentase Jawaban Variabel Kualitas Produk(X_1)	44
Tabel 4. 6 Persentase Jawaban Variabel Harga (X_2)	47
Tabel 4. 7 Persentase Jawaban Variabel Diskon Harga (X_3).....	49
Tabel 4. 8 Persentase Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (X_4).....	50
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4. 11 Pengujian koefisien Regressi dengan Uji t	56
Tabel 4. 12 Pengujian Koefisien Regresi Dengan Uji Simultan (Uji F).....	59
Tabel 4. 13 Analisis Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4. 1 Normalitas	52
Gambar 4. 2 Heterokedastisitas.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian.....70