

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan seseorang memilih kosmetik Wardah di Toko Evi Kometik Marbau , ditinjau dari pengujian secara parsial diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,870 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,66 dengan nilai probabilitas  $t$  yakni sig 0,000 lebih kecil dari 0,05
2. Ada pengaruh positif tapi tidak signifikan antara variabel Harga terhadap keputusan seseorang memilih kosmetik merk Wardah di Toko Evi Kometik Marbau , ditinjau dari pengujian secara parsial diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,057 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,66, dengan nilai probabilitas  $t$  yakni sig 0,293 lebih besar dari 0,05
3. Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Diskon Harga terhadap keputusan seseorang memilih kosmetik Wardah di Toko Evi Kometik Marbau , ditinjau dari pengujian secara parsial diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,560 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,65, dengan nilai probabilitas  $t$  yakni sig 0,000 lebih kecil dari 0,05
4. Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kualitas Produk, Harga, dan Diskon Harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Evi Kometik Marbau, ditinjau dari pengujian secara simultan diperoleh nilai

$F_{hitung}$  sebesar 31,238 lebih besar dari  $F_{tabel}$  2,68 dengan nilai probabilitas  $F$  yakni sig 0,000 lebih kecil dari 0,05

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Diskon Harga, terhadap Keputusan seseorang membeli kosmetik merk Wardah di Toko Evi Kometik Marbau , maka peneliti memberi saran :

#### 1. Bagi Toko Evi Kometik Marbau

Berdasarkan hasil penelitian ini, terbukti bahwa kualitas produk, Harga, dan Diskon Harga mempengaruhi keputusan konsumen membeli di Toko Evi Kometik Marbau. Maka pihak pemilik Toko Evi Kosmetik harus meningkatkan nilai-nilai persepsi tersebut untuk merangsang keputusan pembelian.

#### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Perlu dilakukan peningkatan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen membeli di Toko Evi Kometik Marbau , peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain, misalnya lingkungan luar, motto kualitas kosmetik, dan faktor-faktor yang masih banyak lainnya yang belum di bahas di penelitian ini, sehingga dapat diperolehnya hasil yang lebih bervariasi.