

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., dan N, Aswati. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 4 (2): 147-167
- Ferdinand, T, A, R, D. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*. 6 (3) 1-13.
- Halim, R, N., dan D, A, Iskandar. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Persaingan terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 4 (3): 415-424.
- Handayani, L. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Nature Republic pada Generasi Millenial di Kota Medan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Larasati, F, S., U, R, Safitri., dan L, P, Rahayu. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik di Toko Eviaa Kosmetik Kartasura). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. 9 (2): 184-193.
- Octhaviani, S., dan H, J, Sibarani. 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Diskon terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi pada Pengguna Aplikasi Grab Food di Kota Medan. *Jurnal SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*. 4 (3): 521-528.

Susilawati, E., E, H, Prastiwi., dan Y, Kartika. 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. 5 (1): 1-16.

Suwinovia, Y., dan T, Widuri. 2022. Pengaruh *FREE GIFT* dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di MS GLOW Kediri By Yowanita. *Jurnal Publikasi Sistem dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*. 1 (3): 169-183.