

**D & DIMSUM MARKETING ANALYSIS OF  
PURCHASING DECISIONS AND WORD OF MOUTH**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**DEWI HERMAWATI  
NPM. 2001100031**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2024**

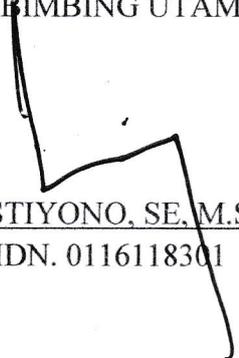
## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : DEWI HERMAWATI  
NPM : 2001100031  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : D & DIMSUM MARKETING ANALYSIS OF  
PURCHASING DECISIONS AND WORD OF  
MOUTH

RANTAUPRAPAT, 24 April 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

  
PRISTIYONO, SE., M.Si  
NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING

  
ANITA SRI REJEKI HUTAGAOL, S.Pd., M.Pd  
NIDN. 0123456728

MENYETUJUI:

DEKAN

  
PRISTIYONO, SE., M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN

  
ABD. HALIM, SE., M.Si  
NIDN. 0126128901



## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : DEWI HERMAWATI  
NPM : 2001100031  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : D & DIMSUM MARKETING ANALYSIS OF  
PURCHASING DECISIONS AND WORD OF  
MOUTH

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 24 April 2024

Yang Membuat Pernyataan



DEWI HERMAWATI  
NPM. 2001100031