

**STRATEGI PEMASARAN SALAD BUAH DAN ZUZU BUAH DI AGADES ID
DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MASYARAKAT RANTAU PRAPAT**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Labuhanbatu



**OLEH:
PUTRI AYU NURZANNAH
2001100108**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAU PRAPAT
2024**


LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : PUTRI AYU NURZANNAH
NPM : 2001100108
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : **STRATEGI PEMASARAN SALAD BUAH DAN ZOZU BUAH AGADES.ID DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT RANTAU PRAPAT**

RANTAU PRAPAT , JUNI 2024

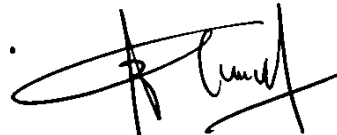
DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



ELIDA F.S SIMANJORANG, S.Sos.MSP
NIDN.0108107603

PEMBIMBING PENDAMPING

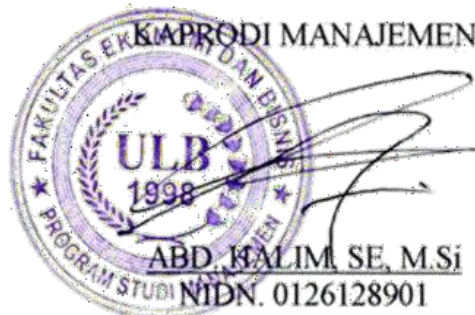


MULKAN RITONGA, S.E., M.Ak
NIDN.0114128404

MENYETUJUI:



PRIS PLYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. KALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : PUTRI AYU NURZANNAH
NPM : 2001100108
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : **STRATEGI PEMASARAN SALAD BUAH DAN
ZOU BUAH AGADES.ID DALAM
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
MASYARAKAT RANTAU PRAPAT**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan. Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RANTAU PRAPAT, JUNI 2024

ernyataan

Putri Ayu Nurzannah
NPM: 2001100108



BUKTI PENERIMAAN NASKAH ARTIKEL ILMIAH

“Letter of Agreement (LoA)”

Diberitahukan bahwa, Naskah artikel ilmiah dengan judul :

Strategi Pemasaran Salad Buah Dan Zozu Buah Agades.Id Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Masyarakat Kota Rantau Prapat

Yang diserahkan oleh:

Putri Ayu Nurzannah¹, Elida Florentina Sinaga Simanjorang², Mulkan Ritonga³

^{1,2,3}Universitas Labuhanbata

Telah diterima untuk dipublikasikan pada tanggal 25 Maret 2024 pada Jurnal :

Jurnal Mirai Management

ISSN : :2597- 4084 (Online)

Vol 9, No 1 , 2024

Terakreditasi SINTA grade 5

Demikian surat ini dibuat dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 20, Maret, 2024



**Jurnal
S.T.E**
Jurnal S.T.E Admin,
Fakultas Manajemen
Muslim, S.E., M.M

This Journal has been indexed by :

