

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, STORE
ATMOSPHERE DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DI TOKO
LENA EDITING ART SEI SENTOSA**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**HENI MARISKA
2001300193**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

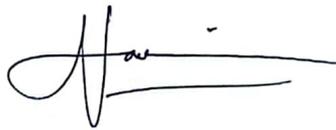
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : HENI MARISKA
NPM : 2001300193
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DI TOKO LENA EDITING ART SEI SENTOSA

RANTAUPRAPAT, 25 APRIL 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



NOVA JAYANTI HARAHAP, S.Pd, M.Si
NIDN.0105119001

PEMBIMBING PENDAMPING



ABDUL HALIM, SE, M.Si
NIDN.0126128901

MENYETUJUI:

DEKAN



PRASETYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABDUL HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : HENI MARISKA
NPM : 2001300193
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DI TOKO LENA EDITING ART SEI SENTOSA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku . Jika dikemudian hari ternyata di temukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat,penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang di sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



HENI MARISKA
NPM. 2001300193

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)

E-ISSN: 2621-606X

April 22nd, 2024

ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, STORE ATMOSPHERE, AND BRAND IMAGE ON PURCHASE INTEREST AT THE LENA EDITING ART SEI SENTOSA SHOP

Heni Mariska¹, Nova Jayanti Harahap², Abd. Halim³
^{1,2,3}Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

After peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)** in Vol. 7, No. 2.

All submitted manuscripts are subject to peer review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)