

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL  
KESEHATAN DAN KECANTIKAN DI RANTAU PRAPAT (STUDI  
KASUS PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS LABUHANBATU)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi S1 Manajemen**



**OLEH :  
DEVI JULIANTI  
15.011.00.078  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
TAHUN  
2019**