

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian, dari kuesioner yang telah disebar diperoleh keputusan valid dan reliabel, karena harga $r_{hitung} > r_{tabel}$. Baik tingkat validitas dan reliabilitas dinyatakan signifikan untuk dijadikan pengujian dalam penelitian.
2. Berdasarkan uji asumsi klasik dalam uji normalitas terdapat hasil yang berdistribusi normal karena P P-Plot titik-titik mengikuti garis.
3. Berdasarkan uji heteroskedastisitas terdapat hasil bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.
4. Berdasarkan uji multikolonieritas terdapat hasil bahwa tidak terjadi gejala multikolonieritas.
5. Berdasarkan uji linearitas terdapat hasil bahwa variabel kualitas pelayanan, citra merek, dan Promosi memiliki hubungan linear secara signifikan dengan variabel keputusan pembelian .
6. Dari hasil penelitian dan pengujian maka dinyatakan secara parsial maupun secara simultan kualitas pelayanan, citra merek, dan promosi adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk herbal kesehatan dan kecantikan di Rantauprapat (studi kasus pada mahasiswi stie labuhanbatu).

B. Saran

Setelah menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh wawasan dan pengetahuan, serta dapat melihat beberapa aspek yang baik untuk diperhatikan dan juga berguna untuk semakin dikembangkan. Oleh karena itu penulis akan memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Distributor produk herbal kesehatan dan kecantikan. Untuk meningkatkan keputusan dalam pembelian distributor harus meningkatkan kualitas pelayanan dan promosi serta menjaga citra merek agar kualitas citra merek terjaga.
2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) harus lebih bergiat meluluskan sarjana-sarjana ekonomi berlandaskan visi, misi dan tujuan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE