

## DAFTAR PUSTAKA

- Arista, e. Desi & Astuti, Sri Rahayu Tri, 2011, “Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Vol. 13 No. 1, 11 Februari 2011.
- Daud, Denny, 2013, “Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado”, *jurnal EMBA*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 51-59.
- Gulla, Rendy, Oroh, Sem George & Roring, Ferdy, “Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn”, *jurnal EMBA*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen. Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.1313-1322.
- Khasanah, Imroatul & Pertiwi, Octarina Dina, 2010, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen RS St. Elisabeth Semarang” *Jurnal Manajemen*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Vol. 12 No. 2, 17 Juli 2010.
- Mandey, Jilly Bernadette, 2013, “Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild”, *jurnal EMBA*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 95-104.
- Ong, Ian Antonius & Sugiharto, Sugiono, 2013, “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya”, *jurnal manajemen pemasaran*, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Vol. 1, No. 2, (2013)

Hurriyati, Ratih, 2015. *BauranPemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tombakan, Feiby, Kawet, Lotje, & Uhing, Yantje, 2013, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus Bni Kantor Cabang Utama Manado, *Jurnal EMBA*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen.Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.552-561.

Weenas, Jackson R.S, 2013, “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”, *jurnal EMBA*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen.Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618.