

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah swt yang telah memberikan rahmad dan hidayah-Nya kepada penulis karena diberikan kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun judul proposal skripsi ini adalah “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Kesehatan dan kecantikan Di Rantaurapat (Studi Kasus Pada MahasiswiFakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu)”. Proposal skripsi ini disusun dengan tujuan dan sebagai syarat penyusunan skripsi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Penulis menyadari dalam pembuatan proposal skripsi ini banyak dibantu oleh beberapa pihak, untuk itu dalam kesempatan ini saya ucapkan terimakasih saya kepada:

1. Orang tua, dan seluruh keluarga saya yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materil.
2. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, MSi selaku Rektor Universitas Labuhanbatu dan sekaligus sebagai pembimbing I dalam penulisan proposal skripsi ini.
3. Bapak Raja Saul Marto Hendry, SE, M.M selaku pembimbing II dalam penulisan proposal skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan anak manajemen 2015, terimakasih atas persahabatan yang selama ini kalian berikan.

5. Terimakasih kepada Rektor Universitas Labuhanbatu Bapak Ade Parlaungan Nasution SE, MSi yang telah memberi izin riset.
6. Terimakasih kepada mahasiswi STIE yang ikut membantu dalam pengumpulan data berupa pengisian angket.

Akhir kata saya berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah dan memperdalam ilmu pengetahuan khususnya bidang manajemen pemasaran.

Rantauprapat, Januari 2019

Penyusun,

DEVI JULIANTI