

**IMPLIKASI IKLAN, MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN
TERHADAP NIAT BELI PRODUK SKINCARE SKINTIFIC DI KECAMATAN
PANAI HULU**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**FITRI DWI SRI WINDA
2001300192**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

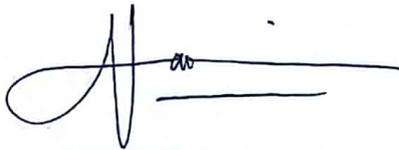
NAMA : FITRI DWI SRI WINDA
NPM : 2001300192
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : IMPLIKASI IKLAN, MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK
DAN KEPUASAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK
SKINCARE SKINTIFIC DI KECAMATAN PANAI HULU

RANTAUPRAPAT, 24 FEBRUARI 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



NOVA JAYANTI HARAHAP, S.Pd, M.Si
NIDN.0105119001



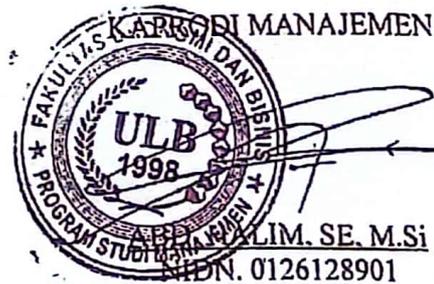
AULIA INDRA, SE, MM
NIDN.0112039102

MENYETUJUI:

DEKAN



PRASFIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABEJA RUDEN, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : FITRI DWI SRI WINDA
NPM : 2001300192
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : IMPLIKASI IKLAN, MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK
DAN KEPUASAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK
SKINCARE SKINTIFIC DI KECAMATAN PANAI HULU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata di temukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang di sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

↓

Rantauprapat, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah stamp. The stamp is partially visible, showing the number '10000' and the words 'METERAI TEMPEL'. The signature is a cursive script.

FITRI DWI SRI WINDA
NPM. 2001300192

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)

E-ISSN: 2621-606X

April 21st, 2024

IMPLICATIONS OF ADVERTISING, SOCIAL MEDIA, PRODUCT QUALITY, AND SATISFACTION ON INTENTION TO PURCHASE SKINTIFIC SKINCARE PRODUCTS IN PANAI HULU DISTRICT

Fitri Dwi Sri Winda¹, Nova Jayanti Harahap², Aulia Indra³
^{1,2,3}Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

After peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)** in **Vol. 7, No. 2**.

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)