

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial bahwa variabel *Word of Mouth* ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi. Hasil uji parsial (uji t) dengan  $T_{hitung} (2,862) > T_{tabel} (2,000)$  dengan nilai signifikan  $0.006 < 0.05$ . maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Secara parsial bahwa Lokasi ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi dengan  $T_{hitung} (2,528) > T_{tabel} (2,000)$ . dengan nilai signifikan  $0.002 < 0.05$ . maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Secara parsial bahwa Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi dengan  $T_{hitung} (2,517) > T_{tabel} (2,000)$  dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
4. Secara Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) bahwa variabel *Word of Mouth* ( $X_1$ ), Lokasi ( $X_2$ ) dan Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) sebesar 86,5%. Artinya memiliki hubungan erat, melalui pengujian

determinasi (R Square) sebesar 0, 865 berarti 86,5 % faktor-faktor Keputusan Pembelian di Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi dapat dijelaskan oleh *Word of Mouth*, Lokasi dan Kualitas Pelayanan. Sedangkan sisanya 13,5% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. SARAN**

Berdasarkan analisis dan kesimpulan penelitian, maka diajukan saran sebagai berikut :

### 1. Bagi Pemilik Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi

Adapun saran yang dapat saya berikan kepada owner Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi untuk mengetahui bahwa seberapa penting *Word of Mouth*, Lokasi dan Kualitas Pelayanan mampu meningkatkan Keputusan Pembelian konsumen, yang pada gilirannya akan tercapai tujuan perusahaan.

### 2. Bagi Pegawai Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi para pegawai Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi, untuk senantiasa meningkatkan Kualitas Pelayanan supaya Keputusan Pembelian semakin baik.

### 3. Bagi peneliti dimasa datang

Bagi peneliti dimasa datang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti dengan memahami dengan baik isi kuesioner yang disebarkan kepada responden, supaya data yang didapat benar-benar

menunjukkan karakteristik dari responden, dan sedapat mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan.

