

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial bahwa variabel *Word of Mouth* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi. Hasil uji parsial (uji t) dengan $T_{hitung} (2,862) > T_{tabel} (2,000)$ dengan nilai signifikan $0.006 < 0.05$. maka H_0 ditolak dan H_a diterima *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Secara parsial bahwa Lokasi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi dengan $T_{hitung} (2,528) > T_{tabel} (2,000)$. dengan nilai signifikan $0.002 < 0.05$. maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Secara parsial bahwa Kualitas Pelayanan (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi dengan $T_{hitung} (2,517) > T_{tabel} (2,000)$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
4. Secara Koefisien Determinasi (R^2) bahwa variabel *Word of Mouth* (X_1), Lokasi (X_2) dan Kualitas Pelayanan (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 86,5%. Artinya memiliki hubungan erat, melalui pengujian

determinasi (R Square) sebesar 0, 865 berarti 86,5 % faktor-faktor Keputusan Pembelian di Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi dapat dijelaskan oleh *Word of Mouth*, Lokasi dan Kualitas Pelayanan. Sedangkan sisanya 13,5% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. SARAN

Berdasarkan analisis dan kesimpulan penelitian, maka diajukan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pemilik Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi

Adapun saran yang dapat saya berikan kepada owner Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi untuk mengetahui bahwa seberapa penting *Word of Mouth*, Lokasi dan Kualitas Pelayanan mampu meningkatkan Keputusan Pembelian konsumen, yang pada gilirannya akan tercapai tujuan perusahaan.

2. Bagi Pegawai Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi para pegawai Cafe Bang Fendi Sei Jawi-jawi, untuk senantiasa meningkatkan Kualitas Pelayanan supaya Keputusan Pembelian semakin baik.

3. Bagi peneliti dimasa datang

Bagi peneliti dimasa datang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti dengan memahami dengan baik isi kuesioner yang disebarkan kepada responden, supaya data yang didapat benar-benar

menunjukkan karakteristik dari responden, dan sedapat mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan.

