

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI CAFÉ BANG FENDI SEI JAWI-JAWI

Petunjuk pengisian:

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Berilah tanda checklist (\surd) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda sebagai tenaga kerja pada komponen-komponen variabel. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut :
 1. STS : apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat tidak Setuju
 2. TS : apabila jawaban tersebut menurut anda Tidak Setuju
 3. KS : apabila jawaban tersebut menurut anda Kurang Setuju
 4. S : apabila jawaban tersebut menurut anda Setuju
 5. SS : apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat Setuju
3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
4. Identitas Responden :
 1. Nama :
 2. Umur : $\leq 15-25$ ()
 $\geq 26-30$ ()
 $\geq 31-35$ ()
 $\geq 36-40$ ()
 ≥ 40 ()
 3. Jenis Keamin : Laki-Laki / Perempuan *

4. Pendidikan Terakhir : SMA/SMK, D3, S1, S2 *

Keterangan :

*(Coret yang tidak perlu)

1. Variabel *Word of Mouth* (X_1)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mendengar pengalaman positif dari pengunjung yang lain terhadap Café Bang Fendi					
2	Saya mendapat rekomendasi dari teman untuk bersantai di Café Bang Fendi					
3	Rekomendasi yang saya terima sesuai dengan keadaan yang saya peroleh					
4	Saya mengunjungi Café Bang Fendi karena atas dorongan dari pelanggan lain					
5	Saya mengetahui Café Bang Fendi dari teman-teman.					

2. Variabel Lokasi (X_2)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Akses menuju Cafe Bang Fendi terjangkau dan mudah dijangkau transportasi umum					
2	Café Bang Fendi dapat dilihat dengan jelas dengan jarak pandang normal					
3	Jarak Café Bang Fendi dengan pemukiman penduduk sangat dekat					
4	Tempat parkir yang disediakan oleh Café Bang Fendi aman dan nyaman.					
5	Lokasi Café Bang Fendi cukup luas dan memungkinkan untuk diperluas					

3. Variabel Kualitas Pelayanan (X_3)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Pelayan Café Bang Fendi secara fisik menunjukkan pelayanan sangat rapi dan Ramah kepada konsumen					
2	Pelayan Café Bang Fendi sigap dan terpercaya serta akurat dalam melayani konsumen					
3	Pelayan Café Bang Fendi sigap menjawab saat konsumen menanyakan menu makanan					
4	Café Bang Fendi menjanjikan makanan dan minuman yang dijual bebas dari risiko, bahaya ataupun keraguan					
5	Pelayan Café Bang Fendi memahami dan mengerti keinginan pengunjung					

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mencari informasi tentang Café Bang Fendi dari orang-orang					
2	Teman-teman sudah sering datang ke Café Bang Fendi dan memberikan rekomendasi					
3	Saya memberikan rekomendasi mengenai Café Bang Fendi kepada orang lain.					
4	Makanan dan minuman yang dijual Café Bang Fendi sesuai dengan harapan Saya					
5	Saya telah berkunjung dan akan berkunjung kembali ke Café Bang Fendi.					