

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Jamal, S. A. B. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 1–8.
- Anggraini, N. (2018). *Harga, lokasi, kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada zahara hijab collection warujayeng* (pp. 1–108). universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia UN PGRI KEDIRI.
- Ardane, N., Sofia Wijaya, N. M., & Leli Kusuma Dewi, L. G. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan pada Scoot Fast Cruises Di Bali. *Jurnal IPTA*, 5(1), 18. <https://doi.org/10.24843/IPTA.2017.v05.i01.p05>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Jacobis, R. (2013). Faktor-faktor kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pasien rawat inap peserta Jamkesmas di blu RSUP Prof.Dr. R.D. Kandou Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4).
- Kasmir. (2017). *Customer services excellent: teori dan praktik* (1st ed.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lesli Purnawati, E. dan R. S. (2016). pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian dengan harga sebagai variabel moderating. *Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(3), 1–7.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa: Berbasis kompetensi*. Salemba Empat. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20420820&lokasi=lokal>
- Muhammad. (2013). *Metodologi penelitian ekonomi Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen pelayanan publik* (1st ed.). CV. Pustaka Setia.
- Mulyapradana, A., & Lazulfa, A. I. (2018). Tata kelola administrasi untuk meningkatkan kualitas pelayanan administrasi di PT. BAM Kabupaten Tegal. *Juripol*, 1(1).
- Nazmudin, Y. (2019). Pengaruh cita rasa dan lokasi terhadap minat konsumen Kue Balok (Studi di Home Industri Kue Balok Babakan Cikedal). In *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten* (pp. 30–34). Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Nurhanifah, A. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*, 3(4), 1–10.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial*. Pustaka Setia.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar cepat olah data statistik dengan SPSS* (1st Publis). Andi Offset.
- Sangadji, E. M., & Sopiiah. (2013). *Perilaku konsumen*. Andi Offset.
- Sanggetang, V. (2019). Pengaruh lokasi, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kawannya emerald city manado. *Jurnal EMBA*, 7(1).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran strategik : mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing* (Edisi 3). Andi.