

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Jamal, S. A. B. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 1–8.
- Anggraini, N. (2018). *Harga, lokasi, kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada zahara hijab collection warujayeng* (pp. 1–108). universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia UN PGRI KEDIRI.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaram Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Penerbit Deepublish.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2017). *Manajemen pemasaran* (Kedua). BPFE.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lesli Purnawati, E. dan R. S. (2016). pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian dengan harga sebagai variabel moderating. *Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(3), 1–7.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa: Berbasis kompetensi*. Salemba Empat. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20420820&lokasi=lokal>
- Martini, T. (2015). Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek honda jenis skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 9(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/jupe.v9i1.854>
- Muhammad. (2013). *Metodologi penelitian ekonomi Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Nazmudin, Y. (2019). Pengaruh cita rasa dan lokasi terhadap minat konsumen Kue Balok (Studi di Home Industri Kue Balok Babakan Cikedal). In *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten* (pp. 30–34). Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Nurhanifah, A. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*, 3(4), 1–10.
- Rizky Primadita Ayuwardani dan Isroah, M. S. (2018). Pengaruh informasi keuangan dan non keuangan terhadap underpricing harga saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering (studi empiris perusahaan go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Jurnal*

*Nominal*, VII(1), 1–16.

Sanusi, A. (2013). *Metodologi penelitian bisnis*. Salemba Empat.

Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku konsumen : Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan kegiatan konsumen* (Revisi). PT Kharisma Putra Utama.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.