

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI, SUASANA TOKO, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO DENI STORE SIMPANG AJAMU

Petunjuk pengisian:

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Berilah tanda checklist (\checkmark) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda sebagai tenaga kerja pada komponen-komponen variabel. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut :
 1. STS : apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat tidak Setuju
 2. TS : apabila jawaban tersebut menurut anda Tidak Setuju
 3. KS : apabila jawaban tersebut menurut anda Kurang Setuju
 4. S : apabila jawaban tersebut menurut anda Setuju
 5. SS : apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat Setuju
3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
4. IDENTITAS RESPONDEN :
 1. NAMA :
 2. UMUR : ≤ 25 ()
25 - 35 ()
36 - 45 ()
 ≥ 46 ()
 3. JENIS KEAMIN : LAKI-LAKI / PEREMPUAN *

4. PENDIDIKAN TERAKHIR : SMA/SMK, D3, S1, S2 *

1. Variabel Promosi (X_1)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Toko Deni Store dalam melaksanakan promosi dengan berbagai cara.					
2	Pihak marketing Toko Deni Store melakukan promosi sangat menarik dan berkualitas.					
3	Toko Deni Store dalam melaksanakan promosi secara terus menerus.					
4	Promosi yang dilakukan tepat sasaran dan sesuai dengan keinginan konsumen					
5	Saya pernah ditawarkan langsung oleh pihak marketing Toko Deni Store untuk membeli produk.					

2. Variabel Suasana Toko (X_2)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Pencahayaan di Toko Deni Store sangat terang membuat konsumen tidak kesulitan untuk melihat kondisi produk.					
2	Tata letak seluruh produk yang dijual di Toko Deni Store sangat bagus produk diletakkan berdasarkan jenis produk.					
3	Suhu di Toko Deni Store cukup nyaman membuat konsumen betah berada di dalam toko.					
4	Kamar ganti tersedia untuk mencoba produk yang akan dibeli.					
5	Desain dan warna Toko Deni Store sangat menarik menjadikan konsumen berminat					

	untuk datang ke toko.					
--	-----------------------	--	--	--	--	--

3. Variabel Lokasi (X_3)

1	Toko Deni Store lokasinya sangat mudah dijangkau oleh transportasi umum.					
2	Lokasi Toko Deni Store dapat dilihat dengan jelas oleh jarak pandang normal					
3	Toko Deni Store tidak jauh dari pemukiman penduduk.					
4	Tempat parkir aman, nyaman dan luas untuk kendaraan roda dua dan empat					
5	Tersedianya lokasi yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari					

4. Variabel Kualitas Produk (X_4)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Produk yang dijual di Toko Deni Store memenuhi karakteristik desain dan memenuhi standard yang telah ditetapkan sebelumnya.					
2	Produk yang dijual kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan atau gagal pakai.					
3	Rata-rata produk yang dijual bisa bertahan lama untuk dipergunakan					
4	Produk yang dijual memiliki daya tarik terhadap panca indrea					
5	Persepsi saya terhadap keseluruhan produk yang dijual di Toko Deni Store berkualitas dan unggul					

5. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya membeli produk di Toko Deni Store sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya mencari informasi tentang produk di toko Deni Store dari orang-orang					
3	Saya sudah yakin pada produk yang akan dibeli di toko Deni Store.					
4	Saya memberikan rekomendasi mengenai yang saya beli di toko Deni Store kepada orang lain					
5	Saya membeli produk dari toko Deni Store kemudian akan membeli kembali.					