

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP GEN-Z TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOMOYO ICE CREAM RANTAU PRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Labuhan Batu



RIZKA PUTRI PERMATA LUBIS

2001100114

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHAN BATU
RANTAUPRAPAT**

2024

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : RIZKA PUTRI PERMATA LUBIS
NPM : 2001100114
PROGRAM STUDI : S-1MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP GEN-Z
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOMOYO ICE
CREAM RANTAUPRAPAT

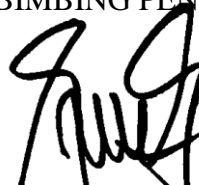
RANTAUPRAPAT, 10 JUNI 2024

PEMBIMBING UTAMA



ELIDA F.S SIMANJORANG, S.Sos,MSP
NIDN.0108107603

PEMBIMBING PENDAMPING

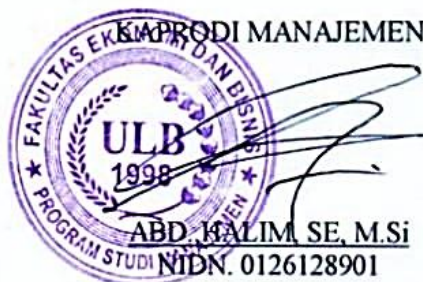


ANITA SRI REJEKI HUTAGAOL, SPd, M.Pd
NIDN.0123456728

MENYETUJUI:



PRISDIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. KALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : RIZKA PUTRI PERMATA LUBIS
NPM : 2001100114
PROGRAM STUDI : S-1MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP GEN-Z
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOMOYO ICE
CREAM RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel inibukan hasil karya penulis atau plagiat,penulis dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-perundangan yang berlaku.

Rantauprapat, 10 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



Rizka Putri Permata Lubis