

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, INOVASI PRODUK,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



TRI MURTI
NPM. 2001100140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**


LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : TRI MURTI
NPM : 2001100140
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH DIGITAL MARKETING, INOVASI
PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN **PRODUK
TUPPERWARE**


RANTAUPRAPAT, JUNI 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

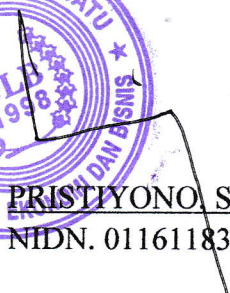

JUNITA LUBIS, S.E., M.Si
NIDN. 0122068801

PEMBIMBING PENDAMPING



SITI LAM'AH NASUTION, S.H., M.M
NIDN. 0104018102

MENYETUJUI:

DEKAN


PRISTIYONO, S.E., M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN


ABD. HALIM, S.E., M.Si
NIDN. 0126128901



LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : TRI MURTI
NPM : 2001100140
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH DIGITAL MARKETING, INOVASI
PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TUPPEWARE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan



TRI MURTI
NPM. 2001100140