

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA TARIK
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN SHOWROOM STAR MOBIL**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:
REZA VALEVY
190110099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

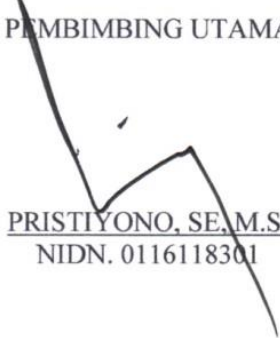
NAMA : REZA VALEVY
NPM : 190110099
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
DAYA TARIK KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN SHOWROOM STAR MOBIL


RANTAUPRAPAT, SEPTEMBER 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301


MUHAMMAD ALI AL IHSAN, SE, M.Si
NIDN. 0113127001

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN


PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301


ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : REZA VALEVY
NPM : 190110099
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
DAYA TARIK KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN SHOWROOM STAR MOBIL

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, September 2023

Yang Membuat Pernyataan



REZA VALEVY
NPM. 190110099

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)

E-ISSN: 2621-606X

Okt 15th, 2023

FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER ATTRACTIVENESS IN PURCHASING ON CONSUMER SATISFACTION *STAR MOBIL* SHOWROOM

Reza Valevy¹, Pristiyono², Muhammad Ali Al Ihsan³
Universitas Labuhanbatu, Labuhanbatu, Indonesia

After peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)** in **Vol. 7, No. 1**.

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)