PENGARUH LIFESTYLE, HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu



OLEH: MUHAMMAD SODIKIN 2001100092

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LABUHANBATU RANTAU PRAPAT 2024

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : MUHAMMAD SODIKIN

NPM : 2001100092

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

JUDUL ARTIKEL : PENGARUH LIFESTYLE, HARGA DAN BRAND

IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN IPHONE PADA MAHASISWA

UNIVERSITAS LABUHANBATU

RANTAU PRAPAT, JUNI 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

NIDN. 0128109301

PEMBIMBING PENDAMPING

NUR'AINUN GULO, S.Pd.I., M.Pd NIDN.0105058301

MENYETUJUI:

WLIP DEKAN

WLIP
1998

*
PRISPLONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

ABD, MALIM, SE, M.S.

EKKIAPRODI MANAJEMEN

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MUHAMMAD SODIKIN

NPM : 2001100092

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN JUDUL ARTIKEL : PENGARUH LIFESTYLE, HARGA DAN BRAND

IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN IPHONE PADA MAHASISWA

UNIVERSITAS LABUHANBATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan.Artikel ini telah penulis canatumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RANTAU PRAPAT, JUNI 2024

Yang Membuat Pernyataan

Muhammad Sodikin NPM. 2001100092