

**PENGARUH PROMOSI DAN BONUS AGEN TERHADAP KINERJA PENJUALAN
KARYAWAN PADA PRODUK SKINCARE MEREK MS GLOW
DIRANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Labuhan Batu



MINDO MANURUNG

2001100090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS LABUHAN BATU

RANTAUPRAPAT

2024

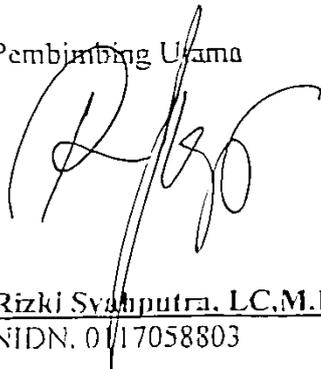
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : MINDO MANURUNG
NPM : 2001100090
PROGRAM STUDI : S-1MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH PROMOSI DAN BONUS AGEN TERHADAP KINERJA PENJUALAN KARYAWAN PADA PRODUK SKINCARE MEREK MS GLOW DIRANTAUPRAPAT**

RANTAUPRAPAT,

Juli 2024

Pembimbing Utama



Rizki Syahputra, LC,M.E.I
NIDN. 0117058803

Disetujui :

Pembimbing Pendamping

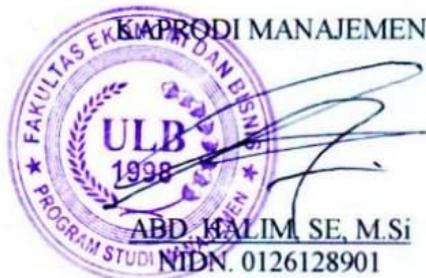


Fadzil Hanafi Asnora, S.I.Kom.M.M
NIDN. 0120099103

MENYETUJUI:



PRIS PLYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. KALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MINDO MANURUNG
NPM : 2001100090
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROMOSI DAN BONUS AGEN TERHADAP KINERJA PENJUALAN KARYAWAN PADA PRODUK SKINCARE MEREK MS GLOW DIRANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel inibukan hasil karya penulis atau plagiat,penulis dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-perundangan yang berlaku.

Rantauprapat, 20 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Mindo Manurung