

**ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORS LIFE STYLE DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN (STUDY KASUS KONSUMEN WANITA  
PRODUK SKINCARE MS GLOW RANTAUPRAPAT)**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Labuhan Batu



**REZA AZHARI**

**2001100111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHAN BATU  
RANTAUPRAPAT**

**2024**

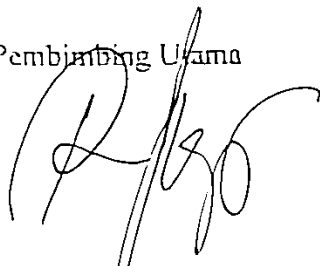
**LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL**

NAMA : REZA AZHARI  
NPM : 2001100111

PRODI : S-1 manajemen  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORS LIFE STYLE DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN (STUDY KASUS KONSUMEN WANITA PRODUK SKINCARE MS GLOW RANTAUPRAPAT)

RANTAUPRAPAT, Juli 2024

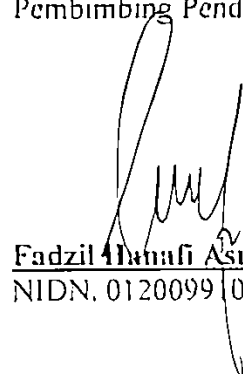
Pembimbing Utama



Rizki Syahputra, LC,M.E.I  
NIDN. 0117058803

Disetujui :

Pembimbing Pendamping




Fadzil Hanafi Asnora, S.I.Kom.M.M  
NIDN. 0120099103

MENYETUJUI:



DEKAN  
PRISPIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
ABD. HALIM, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : REZA AZHARI  
NPM : 2001100111  
PROGRAM STUDI : S-1MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORS LIFE STYLE  
DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN  
(STUDY KASUS KONSUMEN WANITA PRODUK SKINCARE  
MS GLOW RANTAUPRAPAT)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel inibukan hasil karya penulis atau plagiat,penulis dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-perundangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



REZA AZHARI