

**PEMANFAATAN APLIKASI MARKET PLACE UNTUK  
MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAAN**

**UD. RENA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :**

**REVA AZHARI AMIRUL HAFIZ**

**2008100022**

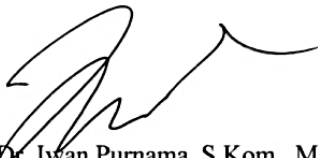
**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI**

JUDUL SKRIPSI :PEMANFAATAN APLIKASI MARKET PLACE UNTUK  
MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAANUD. RENA  
NAMA : REVA AZHARI AMIRUL HAFIZ  
NPM : 2008100022  
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI

Disetujui pada tanggal : 13 Agustus 2024

Pembimbing I



Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom  
NIDN :0112029202

Pembimbing II



Budianto Bangun S.Sos., M.Kom  
NIDN :0124047003

**LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI**

JUDUL : PEMANFAATAN APLIKASI MARKET PLACE  
UNTUK MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAAN  
UD. RENA

NAMA : Reva Azhari Amirul Hafiz

NPM : 2008100022

PRODI : Teknologi Informasi

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Dalam Ujian Sarjana

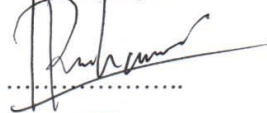
Pada Tanggal 31 Juli 2024

**TIM PENGUJI**

Penguji I (Ketua)

Nama : Rohani, S.Pd.I., M.Pd  
NIDN : 0130108702

Tanda Tangan



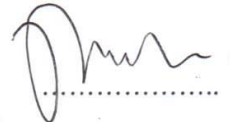
Penguji II (Anggota)

Nama : Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom  
NIDN : 0112029202



Penguji III (Anggota)

Nama : Budianto Bangun S.Sos., M.Kom  
NIDN : 01240447003



Rantauprapat, 13 Agustus 2024

**Dekan  
Fakultas Sains dan Teknologi**



**Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom**  
NIDN: 0112029202

**Ka. Program Studi  
Teknologi Informasi**



**Rahmadani Pane S.Kom., M.Kom**  
NIDN: 0110058601

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reva Azhari Amirul Hafiz  
NPM : 2008100022  
Program Studi : Teknologi Informasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Market Place Untuk Meningkatkan Kewirausahaan UD. Rena

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturanperundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 13 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan,



**Reva Azhari Amirul Hafiz**  
**NPM. 2008100022**

## **ABSTRAK**

*Tujuan dari laporan kewirausahaan ini adalah Untuk mengetahui teknik/mechanisme pemasaran, strategi pemasaran online dan hal-hal yang menjadi penghambat serta solusi dalam meningkatkan hasil penjualan di Toko UD. RENA di dusun pulau intan kecamatan pangkatan dalam meningkatkan penjualan. Hasil laporan menunjukkan Strategi produk (product), Strategi harga (price), Strategi promosi (promotion), Strategi tempat (place), Strategi, bukti fisik (physical evidence) dan Strategi proses (process) serta kualitas pelayanan dilakukan secara maksimal oleh Toko UD. RENA sehingga hasil penjualan dapat meningkat.*

*Kata Kunci : Kewirausahaan, Toko UD. RENA, Produk, Harga, Promosi, Tempat, Bukti Fisik, Proses, Hasil Penjualan*

## ***ABSTRACT***

The purpose of this entrepreneurship report is to find out marketing techniques/mechanisms, online marketing strategies and things that become obstacles and solutions in increasing sales results at UD Stores. RENA in Pulau Intan hamlet, Pangan sub-district in increasing sales. The results of the report show that the product strategy, price strategy, promotion strategy, place strategy, strategy, physical evidence and process strategy as well as service quality are carried out optimally by Toko UD. . RENA so that sales results can increase.

***Keywords: Entrepreneurship, UD Store. RENA, Product, Price, Promotion, Place, Physical Evidence, Process, Sales Results***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kewirausahaan yang berjudul “PEMANFAATAN APLIKASI MARKET PLACE UNTUK MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAAN UD. RENA”. Penulisan Laporan Kewirausahaan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini. Kemudian tidak pula lupa penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Almarhum Bapak Dr. H.Amarullah Nasution, SE.,MBA selaku Pendiri Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, S.H selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE.,M.Si.,Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi dan Universitas Labuhanbatu, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.

5. Bapak Budianto Bangun,S.Sos., M.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.
6. Rohani,S.Pd.I., M.Pd selaku Penguji Laporan Kewirausahaan yang ikut membantu dalam penulisan laporan..
7. Kepada orang tua saya, Rohani dan Yuswari yang selalu mendoakan dan membimbing saya dan adik saya, Nauri syahira nurin immaniah yang selalu mensupport saya
8. Kepada teman teman saya (Alwi,eri,ega,jane,alfi)yang juga mensupport saya.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga Laporan Kewirausahaan ini bisa membawa manfaat bagi penulis dan juga banyak orang.

Rantuprapat, Juli 2024



**REVA AZHARI AMIRUL H**  
**NPM : 2008100022**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN 1.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Manfaat .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Landasan Teori.....	4
2.2 <i>Electronic Commerce</i> .....	5
2.3 <i>Marketplace</i> .....	15
2.4 Shopee.....	20
2.5 Media Komunikasi .....	27
2.6 Komunikasi Pemasaran.....	29
2.7 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	34
2.8 Toko UD. RENA .....	35
2.9 Analisi SWOT.....	39
<b>BAB III GAMBARAN UMUM BENTUK USAHA.....</b>	<b>41</b>
3.1 Data Umum <i>Online Shop</i> PupukRENA .....	41
3.2 Visi dan Misi.....	43
3.3 Struktur Kepegawaian <i>Online Shop</i> Pupuk RENA .....	44
3.4 Landasan Badan Hukum Usaha .....	45

3.5 Denah Lokasi .....	47
3.6 Jam Operasional .....	47
3.7 Jenis Produk .....	48
3.8 Modal Awal Toko UD RENA .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Analisis Strategi Pemasaran Ditoko UD. Rena .....	52
4.2 Analisis Kualitas Pelayanan Ditoko UD. Rena .....	65
4.3 Analisi Permasalahan Hambatan Dan Solusi Pemasaran Ditoko UD. Rena .....	65
4.4 Laporan Keuangan Toko UD. Rena .....	73
4.5 Hasil Analisi SWOT.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel	2.1 Klasifikasi Bisnis <i>E-Commerce</i> di Indonesia .....	9
	3.1 Daftar Harga UD. RENA .....	48
	4.1 Laporan Keuangan Tahun 2022 .....	73
	4.2 Laporan Keuangan Tahun 2023 .....	73

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1 Proses bisnis <i>marketplace</i> .....	19
2.2 Logo shopee .....	20
2.3 Foto Aplikasi Shopee Di <i>Play Store</i> .....	22
2.4 Foto Gratis Ongkir Shopee .....	23
2.5 Foto Fitur Promo Toko .....	24
2.6 Foto Fitur Voucher Ikuti Toko.....	25
2.7 Foto Fitur Voucher Toko Saya .....	26
3.1 Spanduk Toko UD. RENA .....	41
3.2 Struktur Kepegawaian.....	45
3.3 Surat Ijin Toko UD. RENA .....	46
3.4 Denah Lokasi Toko UD. RENA .....	47
3.5 Toko UD. RENA .....	50
3.6 Berbagai Jenis Bibit, Racun Dan Pupuk .....	51
4.1 Produk Pupuk dan Racun di Toko UD. Rena .....	53
4.2 Akun instagram UD. Rena.....	57
4.3 Akun facebook UD. Rena .....	57
4.4 Akun Youtube UD. Rena.....	58
4.5 Akun Tiktok UD. Rena .....	58
4.6 Strategi Produk ditoko UD. Rena .....	74
4.7 Strategi Harga Produk ditoko UD. Rena .....	75
4.8 Strategi Promosi Produk Ditoko UD. Rena .....	76
4.9 Strategi Tempat Ditoko UD. Rena.....	76
4.10 Hasil Kwadran SWOT Ditoko UD. Rena .....	78