

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar belakang**

Kewirausahaan adalah serapan dari dua frasa, wira yang artinya laki-laki atau mandiri dan usaha yang berarti sebuah kegiatan dengan mengerahkan tenaga dan pikiran untuk mencapai suatu maksud. wirausaha yakni individu yang bisa menciptakan bisnis sendiri, menanggung sebagian besar risiko dan juga menikmati keuntungan dari usaha yang dirintisnya (Juliahir Barata, et al, 2022 hal1).

Indonesia adalah negara kepulauan yang memiliki daratan yang sangat luas yang memiliki sumber daya alam yang terbentang dari Sabang sampai Merauke, dengan daratan yang cukup luas sehingga mata pencaharian penduduk sebagian besar adalah sektor pertanian, hal ini menunjukkan bahwa negara kita adalah negara agraris.

Sektor pertanian ini yang menopang kebutuhan sebagian besar kehidupan dalam negeri. Memang tak bisa dipungkiri bahwa mata pencaharian rakyat indonesia berkecimpung di sektor pertanian. Dalam hal ini, Tak lepas para petani membutuhkan pestisida untuk mengusir hama dan juga pupuk untuk meningkatkan kesuburan tanah dan berbagai faktor lainnya. Melihat banyaknya para petani yang tersebar di berbagai sudut negara Indonesia semakin memperluas para wirausaha untuk membuka toko yang menjual pupuk dan racun hama, begitu

juga Toko UD. RENA yang melihat peluang bagus di sekitar perkampungan yang pada dasarnya seluruh warga yang bergantung pada hasil pertanian.

Dengan keadaan seperti ini tidak menutup kemungkinan para pedagang bersaing ketat dengan pedagang lain. Tingkat persaingan dalam dunia bisnis menuntut setiap pemasar untuk mampu melaksanakan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif dan efisien. Oleh karena itu, saya sebagai pemilik UD. RENA berinisiatif untuk meningkatkan penjualan UD. RENA dengan menggunakan aplikasi *marketplace* yaitu salah satunya adalah shope. Dimana yang kita ketahui saat ini seluruh lapisan masyarakat menggunakan teknologi digital yaitu android, sehingga bisa mengakses aplikasi shope.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam rumusan masalah dari laporan kewirausahaan ini adalah :

1. Bagaimana Market place berpengaruh terhadap peningkatan penjualan pada Toko Pupuk Dan Racun UD. RENA dusun pulau intan Desa Tanjung Harapan Kecamatan Pangkatan?
2. Bagaimana pengaruh strategi promosi online dengan menggunakan aplikasi market place di Toko Pupuk Dan Racun UD. RENA dusun pulau intan Desa Tanjung Harapan Kecamatan Pangkatan?
3. Hal-hal apa saja yang menghambat pemasaran dan solusinya di Toko Pupuk Dan Racun UD. RENA dusun pulau intan Desa Tanjung Harapan Kecamatan Pangkatan untuk meningkatkan penjualan?

### **1.3 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan diatas, maka penulis menarik kesimpulan bahwa tujuan dari penulisan ini adalah :

1. Untuk mengetahui teknik/mekanisme pemasaran di TOKO Pupuk Dan Racun UD. RENA dusun pulau intan Desa Tanjung Harapan Kecamatan Pangkatan untuk meningkatkan penjualan.
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran online di TOKO Pupuk Dan Racun UD. RENA dusun pulau intan Desa Tanjung Harapan Kecamatan Pangkatan untuk meningkatkan penjualan
3. Untuk mengetahui hal-hal apa saja yang menjadi hambatan pemasaran dan solusinya dalam meningkatkan penjualan

### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih Terarah dan mendalam serta dapat mencapai sasaran yang ditentukan, maka perlu pembatasan masalah yaitu “Pemanfaatan aplikasi market place untuk meningkatkan penjualan UD. RENA”

### **1.5 Manfaat**

Adapun manfaat dari Laporan Kewirausahaan yang penulis ambil adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi sebagai syarat kelulusan kuliah.
2. Sebagai bahan acuan dalam membantu UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Dalam mengembangkan usahanya
3. Memberikan pengetahuan tentang strategi pemasaran online pada penjualan Toko pupuk dan racun UD. RENA