

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dalam laporan kewirausahaan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Teknik/mekanisme pemasaran di Toko UD. RENA menggunakan aplikasi WhatsApp & Instagram sebagai media promosi online dan shopee sebagai *marketplac.e* ada pun promosi offline yg di gunakan di Toko UD. RENA adalah promosi face to face .
2. Strategi promosi yang di gunakan Toko UD. RENA adalah:
 - 1) Strategi produk (*product*)
 - 2) Strategi harga (*price*)
 - 3) Strategi promosi (*promotion*)
 - 4) Strategi tempat (*place*)
 - 5) Strategi buki fisik (*physical evidence*)
 - 6) Strategi proses (*process*)
3. Kualitas pelayanan sebagai salah satu hambatan yang diterapkan Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan mencakup 5 unsur dimensi antara lain :
 - 1) Kualitas pelayanan (*tangibels*) yang diterapkan Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan berupa fasilitas yang memadai dan mampu memenuhi kebutuhan dalam melakukan pelayanan.

- 2) Kualitas pelayanan (*Reliability*) yang diterapkan Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan berupa kemampuan pemilik dalam memberikan pelayanan serta mampu menguasai masing-masing fungsi dan tugasnya.
- 3) Kualitas pelayanan (*Responsives*) dilakukan Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan yang tanggap dalam memberikan pelayanan kepada konsumen.
- 4) Kualitas pelayanan (*Assurance*) yang diterapkan Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan dalam memberikan pelayanan dengan selalu ramah, sopan dan tepat waktu dalam menyelesaikan tugas.
- 5) Kualitas pelayanan (*Emphaty*) yang dilakukan Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan berupa perhatian dan ketegasan terhadap konsumen.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah di dapat, maka saran yang dapat di implementasikan bagi Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan adalah sebagai berikut :

- 1) Rekomendasi pelayanan dari penulisan ini sebaiknya diterapkan agar Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan semakin berkembang dan meningkatkan penjualan

- 2) Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan hendaknya menambah karyawan yang kompeten untuk membantu mengembangkan usaha.
- 3) Toko UD. RENA Dusun pulau intan Kecamatan Pangkatan diharapkan terus melakukan evaluasi secara berkala terkait pemasaran yang diterapkan. Salah satunya dengan Analisis SWOT agar mengetahui faktor internal dan eksternal.
- 4) Saran bagi *owner online shop* yang menggunakan *marketplace* shopee sebagai media komunikasi pemasaran. Era digital ini sebaiknya lebih bijak dalam memutuskan media apa yang bisa dijadikan media pemasaran secara *online* serta bijak dalam mempelajari berbagai macam karakter dari konsumen sehingga dapat berjalan sesuai dengan keinginan.