

DAFTAR PUSTAKA

Suhartini, Yati. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta." *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 18.2 (2021).

Fitriana, Fatma, and Sri Yanthy Yosepha. "PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK HANDPHONE OPPO DI SHOPEE WILAYAH JAKARTA TIMUR." *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 3.3 (2023): 224-236.

Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., ... & Hasyim, H. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.

Hidayat Taufik, *Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce* (Jakarta: Media Kita, 2008)

Kozinets, R. V., dkk. *Networked Narratives: Understanding Word-Of-Mouth Marketing in Online Communities*, *Journal of Marketing*, Vol.74 No.2, 2010

Shabur Miftah Maulana, dkk. *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 No.1, Desember 2015, 3.

Sandra Ayu dan Ahmad Lahmi, *Peran E-Commerce Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid-19*, *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol.9 No.2, 2020, 116.

Aufar Perantauan, *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah Dalam Transaksi E-Commerce* (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018) 10

Iwan Sidharta dan Boy Suzanto, *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Pada E-Commerce*, *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol.9 No.1, Juni 2015

Rini Yustiani dan Rio Yunanto, *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi*, *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, Vol.6 No.2, Oktober 2017

Veronica Viona, dkk. *Narasi Shopee Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce Di Era Modern*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.1 No.2, Januari 2021

Sri Narti, *Pemanfaatan “WhatsApp” Sebagai Media Komunikasi Dosen Dengan Mahasiswa Bimbingan Skripsi (Studi Analisis Deskriptif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Bimbingan Skripsi Universitas Dehasen Bengkulu Tahun 2016)*, Jurnal Proffesional FIS UNIVED, Vol.4 No.1, Juni 2017

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2009).

Cita Fairuzah Lutfin, *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop “Grey Kosmetik” Di Akun Shopee* (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020).

Barata, Juliahir, and Steven Steven. "Kewirausahaan (Teori & Konsep)." (2022).

Zahra, Sufiani. "Definisi, Kriteria dan Konsep UMKM." (2022).

Rochmah, Sofie Laila, Trias Setyowati, and Nursaida Nursaida. "Analisis Perbandingan Brand Equity Online Shopping pada Marketplace Shopee & Tokopedia di Kota Jember." *UMMagelang Conference Series*. 2022.

Sasoko, Deradjat Mahadi, and Imam Mahrudi. "Teknik Analisis SWOT dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan." *Jurnal Perspektif-Jayabaya Journal of Public Administration* 22.1 (2022): 8-19.

Iskandar, Keke Arnesia, and Arief Syah Safrianto. "Pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan." *Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN 2656* (2020): 3169.

Pudyansih, Ratna A., and Nurul Akramiah. "Analisis Swot Dalam Bauran Pemasaran Pada Toko Melati Kota Pasuruan." *Jurnal EMA* 4.2 (2020): 62-69.

Luntungan, Warren GA, and Hendra N. Tawas. "Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7.4 (2019).