

**PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN FITUR PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE  
OPPO PADA TOKO KITA-KITA PONSEL  
RANTAUPRAPAT**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu**



**OLEH**

**SELI ELTA SUCI**

**NPM: 1901100224**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPARAPAT**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

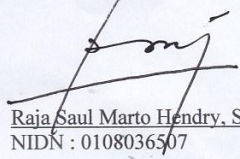
NAMA : SELI ELTA SUCI  
NPM : 1901100224  
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN  
FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO PADA  
TOKO KITA-KITA PONSEL  
RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 2024

PEMBIMBING I

  
Dr. Hayanuddin Satri, SE., M.Si  
NIDN : 0108066503

PEMBIMBING II

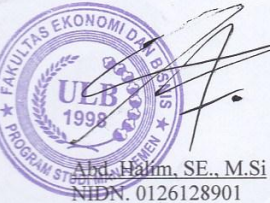

  
Raja Saul Marto Hendry, SE., M.M  
NIDN : 0108036507

Menyetujui :

DEKAN

  
  
Pristiyono, SE., M.Si  
NIDN.0116118301

KAPRODI MANAJEMEN

  
  
Abd. Halim, SE., M.Si  
NIDN. 0126128901

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : SELI ELTA SUCI  
NPM : 1901100224  
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN  
FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO PADA  
TOKO KITA-KITA PONSEL  
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2024

Yang Membuat Pernyataan



SELI ELTA SUCI

## ABSTRAK

### **SELI ELTA SUCI, 1901100224, PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO PADA TOKO KITA-KITA PONSEL RANTAUPRAPAT, SKRIPSI, 2023**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Gaya Hidup, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo pada Toko Kita-kita Ponsel Rantauprapat. Jenis penelitian ini adalah Penelitian Asosiatif. Pengumpulan Data dalam Penelitian ini dilakukan melalui pendekatan *survey* dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 96 responden, sedangkan populasi yang dijadikan dalam penelitian ini adalah Pembeli Smartphone Oppo/Pengunjung Toko Kita-kita Ponsel Rantauprapat. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuesioner dan studi dokumentasi. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *SPSS (Statistical Product Software Solution)*. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji signifikan parsial (uji t), pengujian signifikan simultan (uji F), dan pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) diketahui bahwa Variabel Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kemudian Variabel Fitur Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Toko Kita-kita Ponsel Rantauprapat. Pada pengujian secara simultan (uji F) diketahui bahwa Harga, Gaya Hidup, dan Fitur Produk berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Toko Kita-kita Ponsel Rantauprapat.

**Kata Kunci: Harga, Gaya Hidup, Dan Fitur Produk, Keputusan Pembelian.**

## **KATA PENGANTAR**

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala pertolongan dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Labuhanbatu. Dalam penulisan Skripsi ini penulis mengangkat judul **“Pengaruh Harga, Gaya Hidup, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Toko Kita-Kita Ponsel Rantauprapat”**.

Teristimewa penulis mengucapkan terima kasih kepada ayahanda dan ibunda atas segala kasih sayang dan doa yang tiada henti yang selalu dilimpahkan kepada penulis dan kepada saudara-saudaraku terima kasih untuk doa dan dukungan yang kalian berikan. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, yaitu kepada :

1. Bapak Alm. DR. H. Amarullah Nasution, SE, MBA selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Pristiyono, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Dr. Hayanuddin Safri, SE, M.SI selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Raja Saul Marto Hendry, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II atas segala arahan dan bimbingannya selama penyusunan Proposal Skripsi ini.
6. Kepada kedua Orang Tua Saya yang selama ini memberikan dukungan dan doanya tanpa hentinya.
7. Seluruh Dosen Universitas Labuhanbatu yang selama ini telah memberikan ilmu yang tiada ternilai harganya.
8. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan saran dan membantu dalam penyelesaian Proposal Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajiannya karena kemampuan yang masih terbatas, untuk itu peneliti dengan rendah hati akan menerima saran-saran dan petunjuk yang bersifat membangun yang ditujukan untuk lebih menyempurnakan Skripsi ini. Harapan peneliti semoga Skripsi ini bermanfaat bagi peneliti sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya. Terima Kasih.

Rantauprapat, 17 Februari 2023

Penulis



**Seli Elta Suci**  
**NPM. 1901100224**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah .....	6
1. Batasan Masalah.....	6
2. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Uraian Teori.....	12
1. Harga .....	12
a. Pengertian Harga .....	12
b. Strategi Penetapan Harga .....	14
c. Tujuan Penetapan Harga.....	14
d. Indikator Harga .....	17
2. Gaya Hidup .....	18
a. Pengertian Gaya Hidup.....	18
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	19
c. Jenis- Jenis Gaya Hidup .....	23
d. Indikator Gaya Hidup.....	24
3. Fitur Produk .....	25
a. Pengertian Fitur Produk.....	25
b. Karakteristik produk yang Berkualitas.....	28
c. Indikator Fitur.....	29
4. Keputusan Pembelian.....	29
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	29
b. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	30
c. Indikator Keputusan Pembelian .....	31
C. Kerangka Konseptual .....	32
D. Hipotesis Penelitian.....	34

<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
1. Lokasi Penelitian .....	35
2. Waktu Penelitian .....	35
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
C. Definisi Operasional Variabel .....	37
D. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	38
1. Data Primer .....	38
2. Data Sekunder.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Uji Instrumen Penelitian .....	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas .....	42
G. Metode Analisis Data .....	43
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
4. Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Hasil Penelitian.....	48
1. Sejarah Singkat Smartphone Oppo .....	48
2. Profil Toko Kita-kita Ponsel Rantauprapat .....	49
3. Visi dan Misi .....	50
4. Analisis Deskriptif Identitas Responden Penelitian.....	50
5. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	51
6. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
8. Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
9. Uji Hipotesis .....	63
a. Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t).....	63
b. Uji Signifikan Secara Simultan (Uji f).....	64
B. Pembahasan .....	65
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	65
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian ..	66
3. Pengaruh Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian .	68
4. Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	69
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran .....	71

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	35
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	41
3.4	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	42
4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.3	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Harga.....	52
4.4	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Gaya Hidup.....	52
4.5	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Fitur Produk .....	53
4.6	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	54
4.7	<i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> .....	56
4.8	Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	58
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.11	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
4.12	Hubungan Antar Variabel .....	62
4.13	Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	63
4.14	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1.	Lima Penguasa Pangsa Pasar di Indonesia 2022 .....	3
2.1.	Kerangka Konseptual .....	34
4.1.	Normal P-Plot .....	55
4.2.	Grafik Heteroskedastisitas .....	57