

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dirumuskan penulis berdasarkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Secara parsial Harga (X_1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Smartphone Oppo Toko Kita-kita Ponsel Rantauprapat dengan nilai t_{hitung} sebesar $-2.665 < t_{tabel} 1,986$.
2. Secara parsial Gaya Hidup (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Smartphone Oppo Toko Kita-kita Ponsel Rantauprapat dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,015 > t_{tabel} 1,986$.
3. Secara parsial Fitur Produk (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Smartphone Oppo Toko Kita-kita Ponsel Rantauprapat dengan nilai t_{hitung} sebesar $2,482 > t_{tabel} 1,986$.
4. Secara simultan Harga (X_1), Gaya Hidup (X_2) dan Fitur Produk (X_3) secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Smartphone Oppo Toko Kita-kita Ponsel Rantauprapat dengan nilai F_{hitung} $11,243 > F_{tabel} 3,095$.

B. Saran

Dalam penelitian ini, penulis memberikan saran kepada pihak-pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Perusahaan smartphone Oppo disarankan untuk selalu berinovasi dalam menciptakan fitur dan desain produk agar mampu bersaing dengan merek-

merek smartphone lainnya. Oppo perlu membuat suatu fitur produk yang berbeda dan menarik agar konsumen merasa puas dan Oppo juga harus berhenti untuk meniru fitur yang mirip dengan fitur smartphone pesaing. Sehingga dengan adanya fitur dan desain yang selalu baru akan selalu dinantikan masyarakat .

2. Perusahaan smartphone Oppo disarankan untuk mempertahankan dan menjaga agar produk memiliki harga yang terjangkau tetapi juga harus sesuai dengan kualitas yang diberikan sehingga konsumen akan tetap merasa puas.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaklah menambahkan variabel lain dalam mengukur keputusan pembelian sehingga dapat diketahui lebih lanjut apakah adanya perbedaan hasil atau hasil yang lebih objektif.