

DAFTAR PUSTAKA

- Chaney, David. 2003. *Lifestyle: suatu pengantar komprehensif*. Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- J. Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana.
- James F. Engel, et. al. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2010. *Principles of Marketing. Edisi 13*. United States of America: Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-12 Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Silvya L. Mandey. 2009. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Manajemen Bisnis dan Akuntansi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Situmorang dan Lufti, 2014. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Gramedia.
- Tjiptono. F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Tjiptono. F. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Tjiptono. F. 2011. *Strategi Pemasaran*. Malang: Bayumedia.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. Teori dan Praktik*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Skripsi

Ari Cahyo Wicaksono. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Harga terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di Kota Semarang)*.

Aditya Yessika Alana. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*.

Chairunnizza Rizqi Putri. 2021. *Pengaruh Fitur Produk Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Oppo Smartphone Di Kec Medan Selayang)*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area.

Feodora Vallen Putranto. 2015. *Pengaruh Fitur Produk, Nama Merek, Persepsi Harga, Dan Pengaruh Sosial Pada Permintaan Smartphone Di Kalangan Konsumen Muda*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Nugraheni, W. N. A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta: Skripsi Fakultas Psikologi UMS.

Yuliza. 2019. *Pengaruh Merek, Harga Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Saintek Uin Sumatera Utara)*. Mahasiswa Fakultas Saintek Uin Sumatera Utara.

Web

<https://gtechinsight.com> (diakses tahun 2022)